

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia merupakan sumber daya terpenting dalam keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan. Terdapat banyak faktor yang menyebabkan tinggi rendahnya kinerja manusia dalam mencapai keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan. Faktor utama tercapainya keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan adalah komunikasi. Menurut Romli (2016:8) komunikasi adalah seni menyampaikan informasi (pesan, ide, sikap, gagasan) dari komunikator untuk mengubah serta membentuk perilaku komunikan (pola, sikap, pandangan dan pemahamannya) ke pola dan pemahaman yang dikehendaki komunikator.

Salim et al (2018:86) dalam bukunya yang berjudul *Distribusi Informasi* menjelaskan secara sederhana bahwa sebuah media komunikasi adalah perantara dalam menyampaikan sebuah informasi dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan agar efisien dalam menyebarkan informasi atau pesan. Ada perbedaan tajam antara media lisan, tertulis, dan elektronik, masing-masing dengan efek yang berbeda dalam hal bagaimana kita berinteraksi dengan masing-masing media.

Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, menajalah) atau elektronik (radio,televisi) pesan-pesannya bersifat umum, disampaikan secara cepat, serentak dan selintas (contohnya elektronik) (Mulyana 2017:83).

Dalam melakukan komunikasi, manusia membutuhkan suatu media. Menurut Rustan&Hakki (2017:46) media adalah semua alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan. Terdapat berbagai macam media yang digunakan manusia dalam berbagai tipe komunikasi, salah satunya adalah media massa. Menurut Cangara (2014:122), Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi. Media massa memberikan informasi tentang perubahan, bagaimana hal itu bekerja, dan hasil yang dicapai atau yang akan dicapai. Fungsi utama media massa adalah untuk memberikan informasi pada kepentingan yang menyebar luas dan mengiklankan produk.

Menurut Mabruhi (2018:22) media televisi merupakan media yang sangat efektif dalam menyampaikan informasi karena televisi merupakan jenis media audio visual, tidak seperti media radio dan media cetak. Jenis media audio visual memiliki sifat dapat didengar dan dilihat pada saat siaran, daya rangsang sangat tinggi, daya jangkau sangat luas, dan biaya cenderung lebih mahal dibanding jenis media audio dan media cetak.

Stasiun televisi berhasil melakukan siaran dengan baik merupakan hasil kerja tim bukan hasil kerja pribadi, karena adanya rangkaian tim kerja yang baik dari praproduksi-produksi-pasca produksi yang saling berkaitan satu sama lain. Maburi (2018:90) Salah satu rumah produksi yang memproduksi program acara televisi adalah Fremantle Indonesia yang terletak di Jalan Barito II No. 3 Kramat Pela, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Fremantle Indonesia telah sukses membuat program acara televisi yang banyak disukai oleh khalayak. Salah satu program acara yang berhasil diproduksi Fremantle adalah *Take Me Out* Indonesia.

Praproduksi merupakan proses penting dalam produksi sebuah program televisi, banyak bagian didalamnya yang memiliki peran penting untuk menentukan hasil dari sebuah produksi program televisi. Salah satu kegiatan Tim Kontestan di program *Take Me Out* Indonesia yaitu membantu mencari kontestan yang akan menjadi *single man* dan *single ladies* di *Take Me Out* Indonesia. Oleh karena itulah penulis tertarik untuk menulis Laporan Tugas Akhir Peran Tim Kontestan Dalam Tahapan Praproduksi Program Acara *Take Me Out* Indonesia.



Rumusan Masalah

Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

Perumusan masalah merupakan poin-poin mengenai permasalahan yang akan menjadi sebuah tulisan atau pembahasan. Rumusan masalah yang dirumuskan dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana peran Tim Kontestan pada tahapan praproduksi dalam program acara *Take Me Out* Indonesia?
- 2) Bagaimana hambatan dan solusi Tim Kontestan dalam tahapan pra produksi program acara *Take Me Out* Indonesia?

Tujuan

Tujuan yang akan dibahas dalam laporan akhir ini berdasarkan tiga rumusan masalah yang telah dibuat. Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan peran Tim Kontestan pada tahapan praproduksi dalam program acara *Take Me Out* Indonesia
- 2) Membahas solusi untuk mengatasi hambatan Tim Kontestan dalam tahapan produksi program acara *Take Me Out* Indonesia