



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Business Model Canvas	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	7
2.3.4 Analisis Finansial	7
II KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Potensi Usaha (Existing Condition)	24
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	24
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	27
4.1.4 Permintaan dan Penawaran	27
4.1.5 Persaingan Usaha	28
4.2 Business Model Canvas Perusahaan	28
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	28
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	29
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	30
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	30
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	30
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	31
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	33
4.2.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	34
4.3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	36
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.5	Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	37
4.5.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	37
4.5.2	<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	38
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	38
4.5.4	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	38
4.5.5	<i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	38
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	40
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	40
4.5.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	45
4.5.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	45
4.6	Analisis Finansial	48
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	51
SIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		56



DAFTAR TABEL

1	Data total permintaan dan penawaran Koltivare Farm tahun 2020	2
2	Format laporan laba rugi	8
3	Daftar sumber daya fisik pada Koltivare Farm tahun 2021	13
4	Daftar sumber daya manusia pada Koltivare Farm tahun 2021	17
5	Daftar merek benih pada produksi Koltivare Farm tahun 2021	18
6	Daftar harga produk Koltivare Farm tahun 2021	23
7	Daftar perbandingan harga produk Koltivare Farm dengan pesaing tahun 2021	25
8	Data produksi sayuran Koltivare Farm tahun 2020	27
9	Data permintaan dan penawaran Koltivare Farm tahun 2020	28
10	Daftar pesaing usaha Koltivare Farm di Kota Bekasi dan Jakarta tahun 2021	28
11	Data produksi Koltivare Farm per bulan	30
12	Arus pendapatan Koltivare Farm sebelum pengembangan bisnis	31
13	Daftar mitra usaha Koltivare Farm tahun 2021	33
14	Biaya tetap Koltivare Farm sebelum pengembangan bisnis	34
15	Biaya variabel Koltivare Farm sebelum pengembangan bisnis	34
16	Rencana pasar Koltivare Farm setelah optimalisasi <i>digital marketing</i>	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

17	Perencanaan arus pendapatan Koltivare Farm setelah pengembangan bisnis	39
18	Daftar gaji tenaga kerja Koltivare Farm sebelum dan setelah pengembangan bisnis	40
19	Perencanaan <i>digital advertising</i> Koltivare Farm	41
20	Daftar pembagian tugas pengelolaan <i>digital marketing</i>	45
21	Biaya tetap Koltivare Farm setelah pengembangan bisnis	46
22	Biaya variabel Koltivare Farm setelah pengembangan bisnis	46
23	Laporan laba rugi Koltivare Farm sebelum dan setelah pengembangan bisnis	48
24	Analisis R/C <i>ratio</i> Koltivare Farm sebelum dan setelah pengembangan bisnis	49
25	Analisis parsial optimalisasi <i>digital marketing</i> pada Koltivare Farm	50
26	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis Koltivare Farm	51
27	Solusi PERT/CPM pada optimalisasi <i>digital marketing</i>	52

DAFTAR GAMBAR

1	Penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2019-2020	2
2	Format matriks SWOT	4
3	Format <i>Business Model Canvas</i>	5
4	Logo Koltivare Farm	11
5	Struktur organisasi Koltivare Farm	12
6	<i>Green house</i>	14
7	Kolam baku	14
8	Ruang kering	14
9	Timbangan digital	15
10	<i>Sealer</i>	15
11	<i>Knapsack sprayer</i>	16
12	TDS dan EC meter	16
13	Proses pemotongan <i>rockwool</i>	19
14	Proses penimbangan nutrisi AB <i>mix</i>	19
15	Proses pindah tanam	20
16	Proses pengecekan kadar nutrisi tanaman	20
17	Proses pengemasan hasil panen	21
18	Proses pembersihan pipa instalasi	21
19	Katalog produk Koltivare Farm	22
20	Saluran distribusi Koltivare Farm	23
21	Tahapan aktivitas kunci Koltivare Farm	32
22	<i>Business Model Canvas</i> Koltivare Farm sebelum pengembangan bisnis	35
23	Konten resep Koltivare Farm	42
24	<i>Insight</i> konten Instagram Koltivare Farm	44
25	<i>Business Model Canvas</i> Koltivare Farm setelah pengembangan bisnis	47
26	<i>Precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar inventaris sumber daya fisik Koltivare Farm	57
2	Biaya penyusutan Koltivare Farm	58
3	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	59
4	Matriks SWOT usaha Koltivare Farm	60
5	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Koltivare Farm	61
6	Perencanaan jadwal konten Koltivare Farm	62

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.