



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN PADA KOLTIVARE FARM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

QORI IDAYU RAMADHANY



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Digital Marketing* untuk Peningkatan Pendapatan pada Koltivare Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Qori Idayu Ramadhany  
J3J118329



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



## RINGKASAN

QORI IDAYU RAMADHANY. Optimalisasi *Digital Marketing* untuk Peningkatan Pendapatan pada Koltivare Farm. *Increased Revenue through Digital Marketing Optimization at Koltivare Farm*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Metode hidroponik adalah metode penanaman dengan memanfaatkan air tanpa menggunakan media tanah dan menekankan pada pemenuhan kebutuhan hara nutrisi bagi tanaman. Salah satu usaha budi daya sayuran hidroponik adalah Koltivare Farm yang terletak di Kota Bekasi. Penurunan permintaan selama pandemi *Covid-19* menimbulkan selisih antara permintaan dan penawaran pada Koltivare Farm. Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) ini adalah merumuskan rencana ide pengembangan bisnis dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu metode kualitatif dengan pemetaan setiap elemen pada *Business Model Canvas* perusahaan dan metode kuantitatif digunakan dengan menghitung keuntungan finansial setelah pengembangan bisnis melalui analisis *R/C ratio* dan analisis parsial.

Koltivare Farm memiliki sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang aktivitas bisnisnya. Namun kegiatan pemasaran yang dilakukan hanya terfokus pada pemasaran secara langsung. Pandemi *Covid-19* yang menyerang seluruh dunia membuat aktivitas manusia menjadi sangat terbatas. Pemasaran secara langsung dianggap kurang relevan terutama di tengah keadaan pandemi *Covid-19* saat ini.

Elemen-elemen *Business Model Canvas* (BMC) perusahaan yang telah diidentifikasi diketahui memiliki kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancamannya masing-masing. Setelah menganalisis kondisi model bisnis Koltivare Farm dan mengelompokkan elemen-elemen BMC ke dalam analisis SWOT didapatkan alternatif strategi baru yaitu optimalisasi *digital marketing*. Setelah mendapatkan alternatif strategi, langkah yang selanjutnya dilakukan yaitu pembuatan rancangan *Business Model Canvas* pengembangan bisnis yang baru.

Elemen-elemen *Business Model Canvas* yang mengalami perubahan setelah optimalisasi *digital marketing* yaitu *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, *key activities*, dan *cost structure*. Analisis finansial dilakukan untuk menilai kelayakan pengembangan bisnis ini. Nilai *R/C ratio* yang didapatkan setelah pengembangan bisnis sebesar 1,52 sesuai dengan standar kelayakan usaha berdasarkan *R/C ratio* yaitu *R/C ratio* >1 artinya usahatani menguntungkan. Berdasarkan hasil analisis parsial, total perolehan tambahan yang didapatkan setelah pengembangan bisnis meningkat sebesar Rp140.446.240.

Kata kunci: digital, hidroponik, pemasaran, sayuran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN PADA KOLTIVARE FARM

**QORI IDAYU RAMADHANY**



Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Uji pada ujian Laporan Akhir: Uding Sastrawan, S.P., M.Si.



© Hak cipta dimiliki IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi *Digital Marketing* untuk Peningkatan Pendapatan pada Koltivare Farm  
Nama : Qori Idayu Ramadhany  
NIM : J3J118329

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Veralianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.

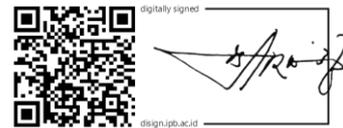


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian: 15 Juli 2021

Tanggal Lulus: