



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah PT. Digital Rantai Maya	3
Profil Perusahaan	4
Visi dan Misi PT. Digital Rantai Maya	5
Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi PT. Digital Rantai Maya	5
KAITAN ANTARA MCN (MULTI CHANNEL NETWORK) DENGAN YOUTUBE	6
Fungsi MCN YouTube	7
MCN Pertama yang Tersertifikasi di Indonesia	7
Ragam Bisnis MCN	8
Karakteristik Content Creator YouTube MCN	11
PERAN PT. DIGITAL RANTAI MAYA SEBAGAI MCN UNTUK MEMAKSIMALKAN PEMASARAN AKUN YOUTUBE CONTENT CREATOR	15
Peran dalam Menyebarkan Informasi	16
Peran dalam Mempengaruhi Pengguna dengan Mempersuasi	21
Peran dalam Mengingat Kembali	26
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG TERJADI PADA PT. DIGITAL RANTAI MAYA DALAM MEMAKSIMALKAN PEMASARAN AKUN YOUTUBE CONTENT CREATOR	28
Hambatan	28
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**DAFTAR GAMBAR**

1.	Logo PT. Digital Rantai Maya	5
2.	Struktur organisasi PT. Digital Rantai Maya	6
3.	Sertifikasi MCN YouTube PT. Digital Rantai Maya	8
4.	Beberapa artis dan musisi <i>partner</i> dr.m	9
5.	Beberapa <i>content creator partner</i> dr.m	10
6.	<i>Digital platform music</i> yang bekerjasama dengan dr.m	10
7.	Contoh konten <i>original video</i> musik <i>partner</i> dr.m <i>genre music</i>	11
8.	Contoh konten <i>original partner</i> dr.m <i>genre animation</i>	12
9.	Contoh konten <i>original partner</i> dr.m <i>genre entertainment</i>	12
10.	Akun yang sudah <i>monotize</i> terdapat iklan (AdSense)	12
11.	<i>Description box</i> video <i>content creator</i> tergabung MCN	13
12.	Profil akun YouTube <i>content creator</i>	14
13.	Contoh <i>content id</i> YouTube	14
14.	<i>Content creator</i> yang aktif mengunggah video	14
15.	Contoh catatan data <i>screening</i>	17
16.	Alur proses <i>screening</i>	18
17.	<i>Contact person</i> dan email yang dicantumkan pada unggahan video YouTube	18
18.	Tahap <i>contact and introduction</i> melalui <i>direct message</i> Instagram	19
19.	Tahap <i>contact and introduction</i> melalui email	19
20.	Proses presentasi	20
21.	Tampilan proses <i>tracking</i> video yang diunggah ulang	22
22.	Letak <i>banner</i> YouTube	22
23.	Contoh <i>meta-tagging</i>	23
24.	Contoh <i>end-screens</i>	24
25.	<i>Postingan</i> Instagram dr.m	27
26.	<i>Postingan</i> dengan <i>caption</i> terkait <i>content creator</i> yang baru bergabung	28

**DAFTAR LAMPIRAN**

1.	Membuat <i>to do list</i> pekerjaan	35
2.	Membuat rencana kolaborasi <i>content creator</i>	35
3.	<i>Meeting</i> bersama <i>team creative</i> dan <i>content creator</i> asal Aceh “ORANGHUTAN Squad”	36