



RINGKASAN

ANNISA RIEZKA INDRIANI SEFRI. 2021. Peran PT. Digital Rantai Maya Sebagai MCN untuk Memaksimalkan Pemasaran Akun YouTube *Content Creator*. *The Role Of PT. Digital Rantai Maya As MCN to Maximize YouTube Accounts Content Creator Marketing*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Kegiatan komunikasi sangat berhubungan pada aspek kehidupan, salah satunya dalam bisnis dan pemasarannya yang memanfaatkan komunikasi menjadi media promosi untuk mencapai tujuan tertentu. Perkembangan komunikasi dalam pemasaran saat ini dimanfaatkan oleh perusahaan *Multi Channel Network* yang bekerjasama dengan pihak YouTube untuk membantu para pengguna YouTube yang dikenal *content creator*, bahkan YouTube menganjurkan para penggunanya bergabung bersama MCN karena akan membantu mereka dalam memasarkan akun, agar semakin berkembang dengan memaksimalkan penggunaan dan pengelolannya dengan ragam layanan MCN yang akan diberikan.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan keterkaitan MCN dengan YouTube, peran MCN untuk memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator, serta hambatan dan solusi yang dialami PT. Digital Rantai Maya dalam memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan secara daring pada PT. Digital Rantai Maya yang berlokasi di SETV Tower Senayan City. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama kurang dari tiga bulan. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

YouTube menjadi salah satu digital media online yang berhasil menjadi platform bisnis yang memiliki sistem monetisasi terhadap konten yang diunggah oleh penggunanya, sehingga YouTube melakukan kerjasama dengan MCN agar semakin banyak akun penggunanya yang berkembang dengan layanan MCN yang diberikan, namun tidak semua pengguna mendapatkan kesempatan untuk bergabung dengan MCN, karena memiliki beberapa karakteristik pengguna yang potensial untuk dikembangkan.

Peran PT. Digital Rantai Maya sebagai MCN untuk memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator terbagi menjadi menjadi tiga, dimulai dari menyebarkan informasi, mempengaruhi dengan persuasif hingga mengingatkan kembali. Peran MCN ini memiliki berbagai layanan yang akan menunjang perkembangan akun YouTube content creator agar pengelolaan dan pemasarannya menjadi lebih maksimal.

MCN dalam menjalankan perannya sering terjadi hambatan seperti yang dialami PT. Digital Rantai Maya. Hambatan yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari alat dan teknologi yang digunakan. Sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata-kata kunci: *content creator*, komunikasi pemasaran, *multi channel network*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.