



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN PT. DIGITAL RANTAI MAYA SEBAGAI MCN UNTUK MEMAKSIMALKAN PEMASARAN AKUN YOUTUBE *CONTENT CREATOR*

ANNISA RIEZKA INDRIANI SEFRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran PT. Digital Rantai Maya Sebagai MCN untuk Memaksimalkan Pemasaran Akun YouTube *Content Creator*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Annisa Riezka Indriani Sefri
J3A218473



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANNISA RIEZKA INDRIANI SEFRI. 2021. Peran PT. Digital Rantai Maya Sebagai MCN untuk Memaksimalkan Pemasaran Akun YouTube *Content Creator*. *The Role Of PT. Digital Rantai Maya As MCN to Maximize YouTube Accounts Content Creator Marketing*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Kegiatan komunikasi sangat berhubungan pada aspek kehidupan, salah satunya dalam bisnis dan pemasarannya yang memanfaatkan komunikasi menjadi media promosi untuk mencapai tujuan tertentu. Perkembangan komunikasi dalam pemasaran saat ini dimanfaatkan oleh perusahaan *Multi Channel Network* yang bekerjasama dengan pihak YouTube untuk membantu para pengguna YouTube yang dikenal *content creator*, bahkan YouTube menganjurkan para penggunanya bergabung bersama MCN karena akan membantu mereka dalam memasarkan akun, agar semakin berkembang dengan memaksimalkan penggunaan dan pengelolannya dengan ragam layanan MCN yang akan diberikan.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan keterkaitan MCN dengan YouTube, peran MCN untuk memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator, serta hambatan dan solusi yang dialami PT. Digital Rantai Maya dalam memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan secara daring pada PT. Digital Rantai Maya yang berlokasi di SCTV Tower - Senayan City. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama kurang dari tiga bulan. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

YouTube menjadi salah satu digital media online yang berhasil menjadi platform bisnis yang memiliki sistem monetisasi terhadap konten yang diunggah oleh penggunanya, sehingga YouTube melakukan kerjasama dengan MCN agar semakin banyak akun penggunanya yang berkembang dengan layanan MCN yang diberikan, namun tidak semua pengguna mendapatkan kesempatan untuk bergabung dengan MCN, karena memiliki beberapa karakteristik pengguna yang potensial untuk dikembangkan.

Peran PT. Digital Rantai Maya sebagai MCN untuk memaksimalkan pemasaran akun YouTube content creator terbagi menjadi menjadi tiga, dimulai dari menyebarkan informasi, mempengaruhi dengan persuasif hingga mengingatkan kembali. Peran MCN ini memiliki berbagai layanan yang akan menunjang perkembangan akun YouTube content creator agar pengelolaan dan pemasarannya menjadi lebih maksimal.

MCN dalam menjalankan perannya sering terjadi hambatan seperti yang dialami PT. Digital Rantai Maya. Hambatan yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari alat dan teknologi yang digunakan. Sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata-kata kunci: *content creator*, komunikasi pemasaran, *multi channel network*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN PT. DIGITAL RANTAI MAYA SEBAGAI MCN UNTUK MEMAKSIMALKAN PEMASARAN AKUN YOUTUBE *CONTENT CREATOR*

ANNISA RIEZKA INDRIANI SEFRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

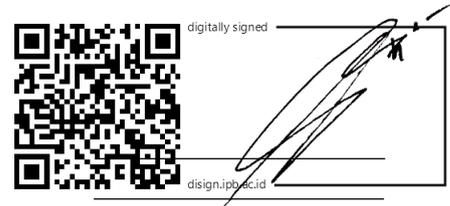
Penguji pada ujian laporan akhir: Leonard Dharmawan, SP, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peran PT. Digital Rantai Maya Sebagai MCN
untuk Memaksimalkan Pemasaran
Akun YouTube *Content Creator*
Nama : Annisa Riezka Indriani Sefri
NIM : J3A218473

Disetujui oleh

Pembimbing :
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.



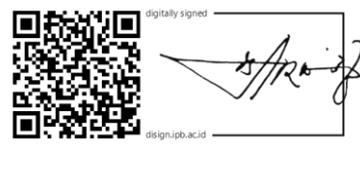
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410199103001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(30 Juli 2021)

Tanggal Lulus: