

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah	4
Visi dan Misi	5
Nilai Budaya Perusahaan	6
Struktur Organisasi	6
Struktur Perusahaan	7
PROSES PRODUKSI IKLAN TVC	8
Tahap Pra Produksi	9
Tahap Produksi	18
Tahap Pasca Produksi	20
PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TVC	22
Tahap Pra Produksi	22
Tahap Produksi	26
Tahap Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI <i>COPYWRITER</i> DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TVC	29
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	35





DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi MNC Group	6
2. Struktur perusahaan MNC Group	7
3. <i>Script</i> iklan TVC Siap Haji	11
4. <i>Storyline</i> iklan TVC Siap Haji	12
5. <i>Storyboard</i> iklan TVC AladinMall Ramadhan	12
6. Rancangan biaya produksi iklan TVC Siap Haji	14
7. <i>Rundown</i> produksi iklan TVC Siap Haji	15
8. <i>Recce</i> lokasi <i>shooting</i> iklan TVC Siap Haji	15
9. Daftar hadir peserta <i>casting</i> iklan TVC Siap Haji	16
10. Peserta <i>casting</i> iklan TVC Siap Haji	17
11. <i>Breakdown wardrobe</i> iklan TVC AladinMall Ramadhan	18
12. Proses <i>shooting</i> iklan TVC Siap Haji	19
13. Proses <i>shooting</i> iklan TVC AladinMall Ramadhan	20
14. Proses <i>shooting</i> iklan TVC Playbox	20
15. <i>Rundown</i> produksi iklan TVC	26
16. <i>Breakdown wardrobe</i> iklan TVC Playbox	26
17. <i>Postingan</i> media sosial Instagram divisi promo MNC Group	28
18. Realisasi kebutuhan <i>shooting</i> iklan TVC Siap Haji	29



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Proses <i>shooting</i> iklan TVC AladinMall di studio MSHOP	34
2. Foto bersama tim divisi promo MNC Group	34