

RINGKASAN

AGHNIA ZELFY ARDINI. 2021. Peran *Copywriter* dalam Proses Produksi Iklan TVC di Divisi Promo MNC Group. *The Role of Copywriter in the TVC Ads Production Process at Promo Division of MNC Group*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Dewasa ini, perkembangan komunikasi massa semakin pesat. Melalui komunikasi massa masyarakat dapat mengakses informasi, tentunya memanfaatkan teknologi komunikasi seperti media elektronik contohnya televisi. Periklanan sebagai salah satu contoh proses komunikasi massa telah berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya iklan yang bermunculan di stasiun televisi atau biasa disebut dengan *Television Commercial (TVC)*. *Copywriter* berperan penting dalam proses produksi iklan TVC. MNC Group merupakan salah satu perusahaan media yang memproduksi iklan TVC-nya sendiri.

Tujuan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yaitu, menjelaskan proses produksi iklan TVC, peran *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC, serta hambatan dan solusi yang dialami *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC. Pengumpulan data dilakukan bersamaan dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Media Nusantara Citra Tbk atau MNC Group selama dua bulan. Data yang digunakan yaitu, data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses produksi iklan TVC di divisi promo MNC Group terdiri dari tiga tahap yaitu, tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Peran *Copywriter* pada tahap pra produksi yaitu, melakukan analisis produk dan pasar, menuliskan naskah iklan, mengadakan *casting*, membuat *rundown shooting* dan *breakdown wardrobe*. Peran *Copywriter* pada tahap produksi yaitu, membantu *Production Assistant* dan mengurus segala hal yang berkaitan dengan agensi dan *talent*. Tahap pasca produksi *Copywriter* berperan untuk mengelola media sosial Instagram dari divisi promo dan membuat realisasi kebutuhan *shooting* iklan TVC.

Hambatan adalah segala bentuk gangguan yang terjadi dalam proses penyampaian dan penerimaan pesan dari satu individu ke individu lainnya. Proses produksi iklan TVC yang dilakukan oleh *Copywriter* sering kali mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut yaitu, kurangnya kemampuan berfikir kreatif, keterbatasan waktu, terjadinya miskomunikasi, dan perbedaan ide atau konsep. Hambatan yang terjadi dapat diselesaikan dengan adanya beberapa solusi sehingga proses produksi iklan TVC di divisi promo MNC Group dapat berjalan dengan baik.

Simpulan Laporan Tugas Akhir ini adalah peran *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC ditujukan untuk dapat menghasilkan iklan yang menarik, komunikatif, dan efektif. Saran yang dapat diberikan yaitu, *Copywriter* sebaiknya lebih mampu untuk mengatur waktu dalam melakukan pekerjaannya dan lebih sering melatih diri dalam menulis kreatif. Hal tersebut ditujukan agar dapat memudahkan saat proses penulisan naskah iklan sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata kunci: periklanan, proses produksi, *Television Commercial*

