



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

# PERAN *COPYWRITER* DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TVC DI DIVISI PROMO MNC GROUP

AGH Nia Zelfy Ardini



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Copywriter* dalam Proses Produksi Iklan TVC di Divisi Promo MNC Group” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Aghnia Zelfy Ardini  
NIM J3A118121



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperboonnya sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

**AGHNIA ZELFY ARDINI.** 2021. Peran *Copywriter* dalam Proses Produksi Iklan TVC di Divisi Promo MNC Group. *The Role of Copywriter in the TVC Ads Production Process at Promo Division of MNC Group*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Dewasa ini, perkembangan komunikasi massa semakin pesat. Melalui komunikasi massa masyarakat dapat mengakses informasi, tentunya memanfaatkan teknologi komunikasi seperti media elektronik contohnya televisi. Periklanan sebagai salah satu contoh proses komunikasi massa telah berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya iklan yang bermunculan di stasiun televisi atau biasa disebut dengan *Television Commercial (TVC)*. *Copywriter* berperan penting dalam proses produksi iklan TVC. MNC Group merupakan salah satu perusahaan media yang memproduksi iklan TVC-nya sendiri.

Tujuan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yaitu, menjelaskan proses produksi iklan TVC, peran *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC, serta hambatan dan solusi yang dialami *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC. Pengumpulan data dilakukan bersamaan dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Media Nusantara Citra Tbk atau MNC Group selama dua bulan. Data yang digunakan yaitu, data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses produksi iklan TVC di divisi promo MNC Group terdiri dari tiga tahap yaitu, tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Peran *Copywriter* pada tahap pra produksi yaitu, melakukan analisis produk dan pasar, menuliskan naskah iklan, mengadakan *casting*, membuat *rundown shooting* dan *breakdown wardrobe*. Peran *Copywriter* pada tahap produksi yaitu, membantu *Production Assistant* dan mengurus segala hal yang berkaitan dengan agensi dan *talent*. Tahap pasca produksi *Copywriter* berperan untuk mengelola media sosial Instagram dari divisi promo dan membuat realisasi kebutuhan *shooting* iklan TVC.

Hambatan adalah segala bentuk gangguan yang terjadi dalam proses penyampaian dan penerimaan pesan dari satu individu ke individu lainnya. Proses produksi iklan TVC yang dilakukan oleh *Copywriter* sering kali mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut yaitu, kurangnya kemampuan berfikir kreatif, keterbatasan waktu, terjadinya miskomunikasi, dan perbedaan ide atau konsep. Hambatan yang terjadi dapat diselesaikan dengan adanya beberapa solusi sehingga proses produksi iklan TVC di divisi promo MNC Group dapat berjalan dengan baik.

Simpulan Laporan Tugas Akhir ini adalah peran *Copywriter* dalam proses produksi iklan TVC ditujukan untuk dapat menghasilkan iklan yang menarik, komunikatif, dan efektif. Saran yang dapat diberikan yaitu, *Copywriter* sebaiknya lebih mampu untuk mengatur waktu dalam melakukan pekerjaannya dan lebih sering melatih diri dalam menulis kreatif. Hal tersebut ditujukan agar dapat memudahkan saat proses penulisan naskah iklan sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata kunci: periklanan, proses produksi, *Television Commercial*





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PERAN *COPYWRITER* DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TVC DI DIVISI PROMO MNC GROUP

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

**AGH Nia ZELFY ARDINI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Bagus P. Purwanto, M.Agr.



Judul Laporan : Peran *Copywriter* dalam Proses Produksi Iklan TVC  
di Divisi Promo MNC Group

Nama : Aghnia Zelfy Ardini  
NIM : J3A118121

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP.19670410 199103 1 001



Diketahui oleh

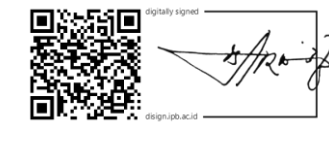


**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP.19670410 199103 1 001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:  
(2 Agustus 2021)

Tanggal Lulus:



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University