



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan media massa dalam era digital sekarang ini semakin terhubung dengan kegiatan masyarakat dalam mencari informasi, saat ini teknologi memudahkan masyarakat untuk mengikuti perkembangan zaman. Keterkaitan teknologi dan komunikasi menjadikan media massa (terutama elektronik dan online) menjadi warna baru dalam mengakses segala informasi yang diperlukan oleh masyarakat. Beragam media mulai dari media cetak, elektronik bahkan media online yang di dalamnya terdapat internet.

Abraham (2011:19) menjelaskan bahwa internet adalah suatu jaringan yang menghubungkan jaringan-jaringan, *Personal Computer (PC)*, *Wide Area Network (WAN)* di seluruh dunia. Internet atau *International Network* tidak ada yang menguasai dan tidak ada yang memiliki. Setiap orang yang terhubung ke internet merupakan pengelola dan perpanjangan internet. Sudah tidak asing lagi semua lapisan masyarakat pasti mengenal internet, sarana komunikasi dan pencarian informasi.

Alyusi (2016:1) mengungkapkan bahwa munculnya internet dapat menghubungkan antar manusia dari berbagai belahan dunia yang tidak saling kenal sebelumnya dengan cara mengkoneksikan komputer dengan jaringan internet. Interaksi antar manusia tersebut, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup baik dan kebutuhan rohani maupun rohani. Salah satunya adalah kebutuhan akan informasi. Setiap orang membutuhkan informasi sebagai bagian dari tuntutan kehidupan dan sebagai penunjang kegiatannya. Internet sangat bermanfaat bagi pemenuhan kebutuhan informasi tersebut. Internet mulai digunakan oleh manusia sejak tahun 1969 ketika Departemen Pertahanan Amerika, U.S. Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) memutuskan untuk mengadakan riset tentang bagaimana caranya menghubungkan sejumlah komputer sehingga membentuk jaringan organik. Sejak munculnya internet, berkembang penggunaan berbagai media online termasuk media sosial yang marak perkembangannya saat ini.

Media sosial di Indonesia berkembang pesat mengikuti perkembangan akses internet pada para pengguna di Indonesia, terlebih lagi dengan perkembangan infrastruktur internet yang ada di Indonesia seperti misalnya akses wifi, jaringan fiber dan lain sebagainya. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tentang pengguna internet di Indonesia periode 2019-kuartal II 2020 menyebutkan, jumlah pengguna internet di Indonesia naik menjadi 73,7 persen dari populasi atau setara 196,7 juta pengguna. Bahkan Indonesia sampai diprediksi akan menjadi negara dengan pengguna sosial media paling aktif dan paling banyak. Salah satu alasan yang paling kuat mengapa hal tersebut bisa terjadi adalah karena perangkat-perangkat internet mobile semakin terjangkau harganya bagi masyarakat sehingga memungkinkan penetrasi jaringan pada user yang lebih luas. Perkembangan gawai turut mendukung perkembangan akses media sosial di Indonesia. Telepon genggam pintar seperti Android, iOS, dan lain sebagainya, beserta beragam model IoT seperti phablet, tablet, dan lain sebagainya turut menyumbang pada semakin luasnya akses internet dan media sosial bagi masyarakat di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Romli (2014:103) mengungkapkan bahwa media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan manusia modern saat ini. Diperkirakan, yang akan menjadi tren adalah 3S, yakni *Social, Share, and Speed*. Masyarakat bersosial saling berinteraksi terkait apa saja, membagikan hal-hal atau peristiwa yang sedang terjadi, dan kecepatan yang menjadikan media sosial ini sangat digemari oleh masyarakat.

Saat ini media sosial tidak hanya digunakan sebagai platform komunikasi dan sosialisasi, tetapi juga digunakan untuk kepentingan politik, dan pemerintahan. Orang-orang Indonesia semakin hari semakin aktif dalam dunia media sosial, dengan tingkat penetrasi yang mencapai puluhan juta orang, sehingga konten-konten apapun dapat viral dengan mudah seperti misalnya peristiwa-peristiwa unik sampai pada hal-hal kecil yang mungkin sebelumnya tidak pernah terpikirkan akan viral.

Nasrullah (2015:2) menjelaskan bahwa fungsi-fungsi media sebagaimana selama ini didapat dari media tradisional, juga telah bertambah bisa didapat di internet. Misalnya, media televisi menyediakan program yang bertujuan membuat penonton terhibur. Kehadiran Youtube memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan audio-visual yang bersaing dengan program di televisi tersebut. Tidak hanya itu, waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan di mana saja, menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya, seperti media sosial menjadi lebih mendominasi.

Vera (2016:89) menjelaskan bahwa media online adalah segala bentuk media yang hanya dapat diakses melalui internet. Sedangkan secara khusus yang dimaksud media online adalah segala jenis media massa yang dipublikasikan melalui internet secara online, baik itu segala jenis media cetak maupun elektronik. Syamsul (2014:29) Penggabungan kedua media baik cetak maupun elektronik yang disajikan melalui internet, itulah media online. Sajian informasi media online tidak dibatasi ruang (halaman) seperti surat kabar dan tidak dibatasi waktu (durasi) seperti dialami radio dan televisi. Media online bisa memuat semua komponen-teks (transkrip), video, audio, juga foto dan semua tampil berbarengan.

Pemanfaatan media di internet sebagai alat untuk mengkomunikasikan pesan membutuhkan elemen-elemen yang dapat mensupport tersampainya pesan dengan baik. Pertama adalah aktif, sebab masyarakat informasi itu selalu merasa lapar akan informasi dan mereka mengkonsumsi informasi dengan begitu cepatnya sehingga apabila tidak ada pembaharuan informasi dan cenderung pasif maka perhatian public akan beralih. Kedua adalah menjadi perwakilan yang baik dari instansi bagaimanapun juga *Public Relations* adalah ujung tombak citra sebuah instansi. Ketika pesan yang disampaikan tidak baik dan cenderung memancing keresahan maka itu akan berdampak pada reputasi perusahaan pula. Ketiga adalah perhatian atau *responsive* atas keluhan atau masukan yang diperoleh, sebab komentar dan keluhan apapun bisa disampaikan di media, sehingga ketika *Public Relations* menunjukkan perhatian dan juga respon yang positif maka juga akan berdampak pada reputasi instansi. Keempat adalah menjalin hubungan secara langsung juga diperlukan sebagai kelanjutan dari jaringan yang dibangun melalui media. Dengan demikian diharapkan pesan dapat tersampaikan dengan baik dan reputasi yang terbentuk di masyarakat sesuai dengan harapan instansi.

Penemuan berbagai macam teknologi informasi memudahkan masyarakat mencari informasi dalam waktu yang cepat. Kecanggihan teknologi tersebut telah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

memudahkan masyarakat untuk mengakses segala sesuatu yang dapat dilihat melalui internet, antara lain melalui media sosial Youtube.

Youtube merupakan media sosial yang banyak digunakan untuk menyampaikan Informasi Publik. Pengguna bisa menyebarkan informasi secara cepat dan efisien. Saat ini Youtube menjadi situs online video *provider* paling dominan di Amerika Serikat, bahkan dunia. Youtube kini telah digunakan untuk berbagai macam kebutuhan dari penggunaannya, fitur-fitur yang ditawarkan sesuai kemajuan teknologi.

Youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna Youtube memfasilitasi penggunaannya untuk mengupload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa dikatakan Youtube adalah *database* video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Youtube sangat memudahkan pengguna yang mengunggah dan membagi sebuah video tertentu untuk mengetahui respon dan komentar konsumen terhadap kualitas maupun konten videonya. Ini tentu sangat berharga sebagai bahan evaluasi dan referensi dalam membuat video berikutnya. Saat ini banyak sekali instansi atau Pemerintahan Daerah yang menggunakan Media Sosial Youtube sebagai media untuk menyampaikan Informasi Publik.

Fenomena penggunaan media internet khususnya Youtube yang semakin menjamur tersebut tentunya dimanfaatkan oleh instansi dengan membuat akun YouTube untuk menyebarkan pemberitaan videonya. Bahkan, masyarakat maupun komunitas biasa pun dapat juga membuat akun Youtube sendiri untuk berbagi video yang dimilikinya. Tanpa harus mengurus surat izin untuk penyiaran dan menyerupai seperti televisi konvensional lainnya, langkah ini juga dimanfaatkan Diskominfo Pasaman Barat, sebuah kanal pemberitaan video yang berada dibawah naungan Pemerintah Kabupaten Pasaman Barat. Terlepas dari itu, Diskominfo Pasaman Barat mengambil langkah yang bagus dengan mengunggah video yang dapat ditonton oleh siapa saja, dimanapun berada asal terhubung dengan koneksi internet. Faktor banyaknya penonton yang mengakses video pemberitaannya, lalu mereka selalu aktif meliput dan mengunggahnya di saluran akun YouTube.

Abraham (2011:23), Sejak kemunculannya, Youtube banyak mengalami perkembangan hingga menjadi komunitas berbagi video terbesar seperti sekarang. Layanan yang beralamat www.youtube.com telah menjadi tujuan utama bagi mayoritas pengguna internet dunia untuk menonton, dan berbagi video, baik melalui *website*, perangkat *mobile*, *blog*, bahkan *e-mail*. Masyarakat umum yang bergelut dalam dunia maya pasti sudah tidak asing dengan Youtube. Youtube berbeda dengan televisi konvensional, videonya dapat diputar berulang-ulang oleh penonton. Televisi hanya dapat ditonton saat disiarkan, tidak hanya itu Youtube menyajikan konten yang sangat bervariasi, berbagai macam video yang sudah ada dalam situs ini dapat ditonton secara gratis. Baik dari penyaji konten maupun penonton juga dapat berbagi video yang dimilikinya, asalkan terhubung dengan koneksi internet. Tentu ini menjadi kelebihan tersendiri baginya.

Salah satu instansi kedinasan yang menggunakan Youtube sebagai media untuk menyampaikan Informasi Publik adalah Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat. Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat memiliki bidang informasi dan komunikasi publik (IKP) yang mana di dalam bidang ini berkaitan mengenai seputar berita pemerintahan untuk disampaikan kepada masyarakat. Adapun tugas

bidang IKP ini seperti melakukan liputan agenda pemerintahan kabupaten Pasaman Barat, editing berita dan video, menulis naskah berita, dan kegiatan lainnya. Semua kegiatan tersebut dilakukan untuk menghasilkan sebuah video untuk diunggah pada Youtube Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat.

Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat merupakan salah satu perangkat organisasi daerah kabupaten yang memberikan pelayanan komunikasi dan informasi untuk masyarakat kabupaten. Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat mempunyai tugas membantu pemerintah melaksanakan urusan pemerintah Bidang Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang diberikan kepada Kabupaten. Youtube merupakan salah satu media penyampaian informasi yang digunakan sebagai publikasi informasi Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat. Ideologi Diskominfo Pasaman Barat yang menjadikannya mempunyai tempat tersendiri di hati nikmat sajian informasi dan mampu bersaing dengan media pemberitaan yang lain karena mempunyai segmentasi dan *management* khusus.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah pada laporan Tugas Akhir ini meliputi:

1. Bagaimana kegiatan publikasi informasi melalui media sosial “Youtube” di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat
2. Apa kendala yang dihadapi dalam kegiatan publikasi informasi melalui media sosial “Youtube” di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat

Tujuan

Berdasarkan uraian dari rumusan masalah di atas, tujuan pada laporan Tugas Akhir ini meliputi :

1. Menjelaskan publikasi informasi melalui media sosial “Youtube” di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat.
2. Mendeskripsikan kendala serta solusi dalam proses publikasi informasi melalui media sosial “Youtube” di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Data dalam penyusunan Laporan Akhir ini diperoleh saat Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasaman Barat yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No.29, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat, Provinsi Sumatera Barat 26515. PKL berlangsung selama dua bulan, yaitu 1 Maret 2021 sampai dengan 27 April 2021 setiap hari Senin hingga Jumat pukul 08.00 sampai dengan 16.00 WIB.