



RINGKASAN

MAYANG OKTRIANDA. 2021. Publikasi Informasi melalui Media Sosial “Youtube” Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasaman Barat. *Publication of Information through social media “Youtube” Communication and Informatics Department of West Pasaman District.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Media sosial di Indonesia berkembang pesat mengikuti perkembangan akses internet pada para pengguna di Indonesia, terlebih lagi dengan perkembangan infrastruktur internet yang ada di Indonesia seperti misalnya akses WiFi, jaringan fiber dan lain sebagainya. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2012, kurang lebih 63 juta masyarakat Indonesia terhubung dengan internet dan sebanyak 95 persen aktivitas yang mereka lakukan adalah membuka media sosial. Bahkan Indonesia sampai diprediksi akan menjadi negara dengan pengguna media sosial paling aktif dan paling banyak. Perangkat internet mobile semakin terjangkau harganya bagi masyarakat seperti telepon genggam pintar, Android, iOS, beserta beragam model IoT seperti phablet, tablet, dan lain sebagainya.

Perkembangan ini mendorong pemanfaatan media online sebagai media penyampaian informasi oleh berbagai instansi, seperti penggunaan Youtube oleh Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat. Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan publikasi informasi melalui media sosial “Youtube” di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat, beserta kendala yang dihadapinya. Pengumpulan data primer dan sekunder dilaksanakan pada saat Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Diskominfo Kabupaten Pasaman Barat pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik yang berlangsung selama dua bulan mulai 1 Maret 2021 sampai dengan 27 April 2021, data dikumpulkan dengan wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan pengamatan lapang (observation) dengan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, kamera dan alat perekam suara (voice recorder).

Terdapat beberapa tahapan dalam publikasi informasi, yaitu tahap perencanaan, pembuatan materi video, pengeditan hingga dipublikasikan kepada masyarakat melalui media sosial youtube. Tahap perencanaan meliputi aktifitas pengecekan jadwal Bupati dan Wakil Bupati, membentuk tim peliput, melakukan diskusi untuk acara peliputan, menyiapkan surat perizinan liputan serta alat-alat untuk acara liputan. Proses publikasi informasi tidak luput dari kendala yang berupa teknis maupun non teknis. Kendala teknis yang dihadapi terutama koneksi internet yang sangat lambat dan sering terputus.

Kata kunci: media sosial, publikasi, youtube