



## RINGKASAN

SALSABILA SHAFI MAURA. Pendirian Unit Bisnis Baru *Tomatoes Cheese Milk* di CV Soebi Agrikultura Indonesia Kabupaten Bandung Barat. *New Business Unit Establishment of Tomatoes Cheese Milk at CV Soebi Agrikultura Indonesia West Bandung Regency*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Indonesia dikenal sebagai negara agraris yang memiliki potensial cukup besar di bidang pertanian. Sebagai negara agraris, Indonesia memiliki beranekaragam tanaman hortikultura yang memberikan peranan penting dalam mendukung kegiatan bisnis pertanian. Tomat *beef* (*Solanum lycopersicum L.*) merupakan tomat yang termasuk ke dalam tanaman hortikultura jenis buah-buahan (*frutikultura*) dengan klasifikasi tomat kentang yang memiliki ukuran paling besar di antara jenis tomat lainnya.

Di Jawa Barat, sentra tomat *beef* salah satunya ada di CV Soebi Agrikultura Indonesia. CV Soebi Agrikultura Indonesia adalah perusahaan agribisnis yang bergerak di bidang komoditas hidroponik dengan menggunakan teknik *deep flow technique* (DFT), teknik irigasi tetes, dan teknik konvensional yang berlokasi di daerah Cikole, Lembang, Kabupaten Bandung Barat. CV Soebi Agrikultura Indonesia belum memiliki unit bisnis pengolahan produk khususnya untuk tomat *beef grade C* dalam mengoptimalkan pemanfaatan limbah.

Kajian ide pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan pengembangan unit bisnis baru *tomatoes cheese milk* di CV Soebi Agrikultura Indonesia dan mengkaji kelayakan pengembangan unit bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial terdiri atas perencanaan produk, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi. Sedangkan, aspek finansial terdiri atas perhitungan berdasarkan kriteria investasi untuk mengukur kelayakan bisnis. Rencana ide pengembangan bisnis ini dilakukan dengan mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal perusahaan melalui analisis matriks *strengths, weakness, opportunities, threats* (SWOT). Ide pengembangan bisnis ini menggunakan strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) yaitu meminimalkan kelemahan dengan cara memanfaatkan peluang. Belum adanya pengolahan terhadap komoditas tomat *beef grade C* dan belum optimalnya pemanfaatan limbah merupakan salah satu bentuk sumber daya yang dapat dijadikan nilai tambah untuk meningkatkan pendapatan usaha.

*Tomatoes cheese milk* merupakan salah satu Berdasarkan analisis finansial, bisnis ini layak untuk dijalankan oleh perusahaan. NPV sebesar Rp538.635.817,00, *Net B/C* 3,95, *Gross B/C* 1,30, IRR 67%, dan *Payback Period* selama 2 tahun 7 bulan. Selain itu, berdasarkan analisis *switching value* bahwa kenaikan biaya produksi *tomatoes cheese milk* sebesar 35,62% dan penurunan jumlah produksi *tomatoes cheese milk* sebesar 28,11%. Persentase tersebut mengacu pada NPV > 0, IRR > tingkat suku bunga, *Net B/C* > 1, *Gross B/C* > 1, dan *Payback Period* (PP) > umur bisnis.

Kata kunci : CV Soebi Agrikultura Indonesia, kelayakan bisnis, pengolahan tomat *beef*.