



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM ORGANISASI	4
Profil Organisasi	4
Sejarah PERHUMAS Indonesia	4
Visi dan Misi PERHUMAS Indonesia	5
Tujuan PERHUMAS Indonesia	5
Logo dan Makna Logo	5
Kampanye dan Slogan PERHUMAS Indonesia	6
Struktur Organisasi	7
KONTEN EDUKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PERHUMAS INDONESIA	9
Instagram PERHUMAS Indonesia	9
Konten PERHUMAS Indonesia	13
Konten Edukasi Instagram PERHUMAS Indonesia	16
PROSES PRODUKSI KONTEN EDUKASI MEDIA SOSIAL	19
Perencanaan Konten	19
Penyusunan Konten	22
Publikasi	30
KENDALA PROSES PRODUKSI KONTEN EDUKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERHUMAS INDONESIA	31
Keterbatasan Sarana dan Prasarana	31
Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM)	32
Kendala Komunikasi	32





SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
UJIAN PRAKTIK	36
REKAM JEJAK HIDUP	37

## UJIAN PRAKTIK

## REKAM JEJAK HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PERHUMAS Indonesia	6
2	Logo Gerakan Indonesia Bicara Baik	7
3	Struktur Organisasi PERHUMAS Indonesia	8
4	Tampilan Instagram PERHUMAS Indonesia	13
5	Contoh Konten Tulisan PERHUMAS Indonesia	14
6	Contoh Foto Dokumentasi PERHUMAS Indonesia	15
7	Poster PERHUMAS Live	17
8	<i>Motion</i> edisi 15 Maret 2021	18
9	Humaspedia edisi 20 April 2021	18
10	Protips edisi 20 Maret 2021	19
11	<i>Insight</i> lokasi pengikut Instagram PERHUMAS Indonesia	20
12	<i>Insight</i> rentang usia pengikut Instagram PERHUMAS Indonesia	20
13	<i>Insight</i> jenis kelamin dan waktu paling aktif pengikut Instagram PERHUMAS Indonesia	20
14	Contoh daftar topik-topik besar yang akan diserahkan	21
15	Perencanaan jadwal media sosial Instagram Maret 2021	21
16	Contoh sumber data primer konten edukasi	22
18	Rangkuman data Humaspedia	23
19	Rangkuman data Protips	23
20	Tampilan Canva	26
21	<i>Background</i> desain konten warna merah	27
22	Tampilan <i>feeds</i> Instagram PERHUMAS Indonesia	28
23	Hasil desain <i>Motion</i>	29
24	Hasil desain Konten Humaspedia	30
25	Hasil desain konten Protips	31
26	Caption Instagram PERHUMAS Indonesia	

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Bersama Ketua Umum PERHUMAS Indonesia	35
2	Proses pembuatan konten edukasi	35