

RINGKASAN

DUMINA KARINA SEMBIRING. 2021. Proses Produksi Konten Edukasi Media Sosial Instagram PERHUMAS Indonesia. *The Educational Content Production on Social Media PERHUMAS Indonesia*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Media sosial merupakan perkembangan dari *new media* (media baru). Media sosial pada saat ini sudah banyak digunakan mulai dari kalangan remaja hingga dewasa. Salah satu media sosial yang banyak digunakan yaitu Instagram. Instagram merupakan jejaring sosial yang memungkinkan penggunaannya berbagi konten dalam bentuk foto dan video. Saat ini, Instagram tidak hanya digunakan untuk berbagi momen pribadi saja, tetapi juga digunakan oleh organisasi atau instansi untuk membagikan konten yang menarik, seperti konten edukasi, infografis, dan lain-lain.

Laporan akhir ini ditulis dengan tujuan menjelaskan proses produksi konten edukasi di media sosial Instagram PERHUMAS Indonesia. Pengumpulan data dikumpulkan saat mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Gedung Graha Arda, Lantai dua, Jalan HR Rasuna Said, Kav B-6, Jakarta Selatan yang berlangsung selama dua bulan, sejak 1 Maret sampai dengan 4 Mei 2021, dari hari Senin sampai Jumat mulai pukul 09.00 hingga 17.00 WIB. Data primer dan sekunder dikumpulkan menggunakan instrumen daftar pertanyaan, perekam video, perekam suara, *screen capture* dan kamera dengan teknik pengumpulan observasi, partisipasi aktif, wawancara langsung, dan studi pustaka.

Salah satu konten yang dibagikan di Instagram PERHUMAS Indonesia yaitu konten edukasi. Konten edukasi merupakan konten yang berisi informasi yang dibagikan kepada masyarakat umum hingga praktisi Humas mengenai Hubungan Masyarakat. Konten edukasi juga bertujuan untuk memperkenalkan PERHUMAS Indonesia kepada masyarakat umum. Konten edukasi PERHUMAS Indonesia terdiri dari *Motion*, Humaspedia, dan Protips.

Pembuatan konten edukasi perlu penanganan yang baik dalam proses produksinya agar informasi yang disampaikan dapat menarik perhatian masyarakat. Konten edukasi yang dibagikan di Instagram PERHUMAS Indonesia berbentuk gambar. Proses produksi konten edukasi terdiri dari tahap perencanaan konten, penyusunan konten, dan publikasi.

Proses produksi konten edukasi media sosial Instagram di PERHUMAS Indonesia tidak terlepas dari berbagai kendala. Kendala yang dialami selama proses pembuatan konten terdiri dari tiga, yaitu keterbatasan sarana dan prasarana, keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), dan kendala komunikasi.

Saran yang dapat diberikan kepada PERHUMAS Indonesia yaitu dengan menyiapkan ide konten dengan sumber yang sudah diidentifikasi sebagai persediaan konten selanjutnya dan memberikan fasilitas jaringan yang baik.

Kata kunci: instagram, konten edukasi, media sosial, proses produksi

