

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Peranan teknologi komunikasi dan informasi saat ini semakin penting dalam segala bidang kehidupan manusia. Masyarakat pada era sekarang dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman dan diarahkan menjadi masyarakat yang cerdas dalam penggunaan teknologi. Konsep *Smart City* hadir dan menjadi solusi cemerlang untuk mewujudkan hal tersebut. Konsep *Smart City* menghadirkan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi yang *modern* guna diterapkan dalam segala bidang kehidupan di suatu kota agar kota tersebut menjadi kota yang maju dan *modern*. Konsep *Smart City* dinilai dapat mengatasi permasalahan kota yang kian bertambah kompleks seiring dengan pertumbuhan penduduk yang semakin pesat. *Smart City* dapat membantu kehidupan masyarakat *modern*.

Masyarakat yang semakin *modern* dan mapan, juga tentunya memiliki harapan besar terhadap kota yang mereka tempati, seperti lingkungan tempat tinggal dan pekerjaan yang nyaman, adanya area publik yang memadai, mudahnya transportasi dan juga berbagai fasilitas lainnya. Maka dari itu, muncul konsep *Smart City* yang merupakan salah satu strategi pembangunan dan manajemen kota. *Smart City* dirancang untuk mempermudah akses masyarakat akan adanya informasi baru dan juga peningkatan pelayanan terhadap masyarakat. Menurut Mursalim (2017:127), *Smart City* atau Kota Cerdas didefinisikan sebagai sebuah konsep pengembangan dan pengelolaan kota dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menghubungkan, memonitor serta juga mengendalikan berbagai sumber daya yang ada di dalam kota untuk lebih memaksimalkan pelayanan kepada masyarakat. *Smart City* diharapkan dapat membawa perubahan yang signifikan dalam perkembangan dan pembangunan kota.

Kabupaten Purwakarta menjadi salah satu dari 25 kota atau kabupaten se-Indonesia yang menjadi Kabupaten perintis *Smart City* tahun 2017. Sebagai Kabupaten yang baru dalam merintis konsep *Smart City*, dibutuhkan pemikiran-pemikiran yang strategis, kreatif, inovatif dengan penguasaan pengetahuan yang memadai dan juga menggunakan strategi yang efektif dalam pelaksanaannya. Kabupaten Purwakarta memiliki Dinas Komunikasi dan Informatika yang memiliki peranan penting dalam pelaksanaan konsep *Smart City*.

Dinas Komunikasi dan Informatika adalah instansi pemerintah yang berperan dalam pelayanan serta penyaluran berbagai informasi daerah, yang di dalamnya terdapat perangkat *Public Relation* atau humas yang menjembatani antara instansi dengan publik eksternal atau masyarakat. Menurut SK Bonar dalam Suprawoto (2018:41) Humas menjalankan usaha-usaha untuk mencapai hubungan yang harmonis antara suatu badan atau organisasi dengan masyarakat.

Humas pemerintah menjadi ujung tombak dalam menyampaikan program dan kinerja pemerintah. Tugas dari humas pemerintahan diantaranya memberikan penerangan dan pendidikan kepada masyarakat tentang kebijakan, langkah-langkah, dan tindakan-tindakan pemerintah, serta memberikan pelayanan kepada masyarakat berupa informasi yang diperlukan secara terbuka, jujur dan obyektif.

Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta memiliki peranan penting dalam memberikan penerangan dan juga edukasi kepada masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

mengenai pelaksanaan konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta, walaupun penggunaan teknologi di era sekarang sudah tidak asing lagi, namun masih banyak masyarakat yang belum terbiasa menerapkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari mereka khususnya masyarakat yang tinggal di pedesaan yang jauh dari pusat kota. Maka dari itu, seorang humas harus memiliki strategi komunikasi yang efektif dalam penyampaian informasi kepada publik agar tepat sasaran dan tercapainya tujuan-tujuan yang diinginkan. Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan.

Menurut Cangara (2013) dalam Sucahyo (2019:21) Strategi komunikasi dapat didefinisikan sebagai kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran, penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal dan efektif. Komponen-komponen komunikasi tersebut haruslah dijaga dan diperhatikan, bila salah satunya tidak terpenuhi atau tidak ada maka akan berpengaruh pada hasil dari proses komunikasi tersebut.

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Purwakarta dalam upaya pelaksanaan *Smart City* sangatlah berpengaruh terhadap keberhasilan penerapan konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Purwakarta harus mampu mempelajari strategi komunikasi yang tepat, dengan begitu humas dapat menetahui tindakan mana yang dapat dilakukan ataupun tidak.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, rumusan masalah yang akan diangkat dalam laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta?
- 2) Bagaimana perumusan strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta dalam pelaksanaan program *Smart City* di Kabupaten Purwakarta?
- 3) Bagaimana pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta dalam pelaksanaan program *Smart City* di Kabupaten Purwakarta?
- 4) Apa hambatan dan solusi yang dilakukan humas Dinas Komunikasi dan informatika Purwakarta dalam pelaksanaan strategi komunikasi?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diangkat maka tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta.
- 2) Menjelaskan perumusan strategi komunikasi humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta dalam pelaksanaan program *Smart City* di Kabupaten Purwakarta?
- 3) Menjelaskan strategi komunikasi humas Diskominfo Purwakarta dalam pelaksanaan program *Smart City* di Kabupaten Purwakarta