



RINGKASAN

INTAN AYU SUTANTRI. 2021. Strategi Komunikasi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta dalam Pelaksanaan Program *Smart City* Di Kabupaten Purwakarta. *Public Relation Communication Strategy Of Department Communication And Informatics Purwakarta In The Implementation Of Smart City Programs In Purwakarta Regency.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Smart City atau yang dikenal dengan Kota Cerdas yaitu sebuah konsep pengembangan dan pengelolaan kota dengan memanfaatkan teknologi, informasi dan komunikasi untuk menghubungkan, memonitor dan mengendalikan berbagai sumber daya yang ada di dalam kota untuk lebih memaksimalkan pelayanan kepada masyarakat. *Smart City* diharapkan dapat membawa perubahan yang signifikan dalam perkembangan dan pembangunan kota. *Smart City* hadir sebagai ide cemerlang dalam menghadapi perkembangan zaman saat ini.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta, menjelaskan perumusan strategi komunikasi dan menjelaskan strategi komunikasi yang dilakukan Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta. Data-data pada laporan akhir ini diambil pada saat Praktik Kerja Lapangan di Diskominfo Purwakarta selama empat puluh hari, terhitung dari tanggal 01 Maret 2021 hingga 07 Mei 2021, dilakukan pada hari kerja yaitu senin hingga jumat pukul 07.00 WIB – 16.00 WIB. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini berupa data primer dan data sekunder yang didukung oleh instrument berupa daftar pertanyaan.

Smart City di Kabupaten Purwakarta memiliki enam dinemsi yang harus diimplementasikan yaitu *Smart Economy, Smart Governance, Smart Environment, Smart Living, Smart Branding,* dan *Smart Society.* *Public Relation* atau humas bertugas menjembatani antara instansi dengan publik eksternal atau masyarakat. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Purwakarta memiliki peranan penting dalam memberikan penerangan dan juga edukasi kepada masyarakat mengenai pelaksanaan konsep *Smart City* di Kabupaten Purwakarta maka dari itu Humas harus memiliki strategi komunikasi agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh seluruh lapisan masyarakat di Purwakarta.

Perumusan strategi komunikasi adalah langkah awal dalam melaksanakan strategi komunikasi yang efektif. Humas harus terlebih dahulu menentukan khalayak, menyusun pesan, merencanakan komunikator, menetapkan metode dan juga memilih media yang akan digunakan. Pelaksanaan strategi komunikasi dilakukan dengan cara komunikasi langsung dan juga komunikasi bermedia, media yang digunakan berupa media sosial dan juga media massa radio.

Strategi komunikasi yang efektif akan memengaruhi keberhasilan dari tujuan yang telah ditentukan yaitu mengedukasi masyarakat agar ikut serta mengimplementasikan program-program *Smart City* di Kabupaten Purwakarta. Humas harus mampu mengatasi hambatan-hambatan yang ada agar terciptanya komunikasi yang efektif dan juga tercapainya tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci : Diskominfo Purwakarta, Humas, *Smart City*, Startegi Komunikasi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.