

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah	4
Visi dan Misi	5
Struktur Organisasi	5
Logo Perusahaan	6
Profil Program Bisnis	6
PERAN <i>TEAM LABEL</i> DAN <i>ARTIST MANAGEMENT</i> DALAM PASCA PRODUKSI LAGU ARTIS	9
Pengiriman Lagu Hasil Produksi	9
Pembuatan <i>Project Plan</i> Lagu Baru Artis	10
Distribusi Lagu ke berbagai Media	17
Kegiatan Pemasaran dan Promosi	18
Pembuatan <i>Report Media Promo</i>	23
Pembuatan <i>Report Playlist</i> Lagu dari <i>Digital Streaming Platform</i> (DSP)	26
Pengelolaan Media Sosial Artis	27
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG MUNCUL DALAM PASCA PRODUKSI LAGU ARTIS	31
Hambatan	31
Solusi	33
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36





**DAFTAR GAMBAR**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

1	Struktur organisasi dr.m	6
2	Logo dr.m	6
3	Program bisnis dr.m	7
4	<i>Top content creator</i> dr.m	8
5	Contoh referensi <i>collab</i> untuk Aminda	10
6	Referensi " <i>Debut Teaser Photo</i> " untuk Aminda	11
7	<i>Slide "Debut Teaser Video"</i> Aminda	12
8	<i>Slide "TVC MV Placement"</i> Aminda	13
9	<i>Slide "Social Media MV Placement"</i> Aminda	14
10	<i>Slide "Social Media MV Placement"</i> Christie	14
11	<i>Slide "Request Action"</i> Aminda	15
12	<i>Slide "Vlog Series"</i> Aminda	16
13	<i>Slide "Media and Collab</i> Aminda	17
14	Poster <i>media visit</i> artis dr.m ke radio Gen FM	20
15	Bentuk kolaborasi <i>project #VirgounUnplugged</i>	21
16	Poster <i>official web series "Aku Dan Mesin Waktu"</i>	23
17	<i>Report media promo project #AkuDanMesinWaktu</i>	24
18	Hasil pencarian artikel menggunakan <i>keyword</i>	25
19	Contoh artikel <i>#AkuDanMesinWaktu</i> dari media <i>online</i>	25
20	Contoh artikel berisi lirik lagu	26
21	Contoh <i>report playlist "Orang Yang Sama"</i> dari DSP	27
22	Materi promo Instagram Virgoun, Budi, Last Child, Caitlin	28
23	Contoh analisa konten promo Budi Doremi di Instagram	29
24	Contoh <i>content strategy</i> Instagram mingguan Last Child	30
25	Contoh <i>guideline content strategy</i> Last Child	31

**DAFTAR LAMPIRAN**

1	<i>Screenshot Zoom</i> bersama <i>Team Label</i> dan <i>Artist Management</i>	36
2	Dokumentasi keikutsertaan dalam <i>Workshop YouTube Music Week 2021</i>	36