



## RINGKASAN

**FADHILLAH AN’NUR.** 2021. Peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam Pasca Produksi Lagu Artis di PT Digital Rantai Maya. *The Role of Label and Artist Management Team in the Post Production of Artist’s Song at PT Digital Rantai Maya*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

PT Digital Rantai Maya (dr.m) membentuk *Team Label* dan *Artist Management* untuk menangani proses produksi lagu artis, khususnya pada pasca produksi. Pasca produksi dinilai penting karena proses ini dapat membantu dr.m dalam menentukan tingkat keberhasilan strategi promosi penjualan lagu artis dan strategi promosi apa yang tepat untuk dilakukan ke depannya.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menguraikan peran *Team Label* dan *Artist Management* dalam pasca produksi lagu artis serta hambatan dan solusi apa saja yang muncul dalam pasca produksi lagu artis. Pengumpulan data dilakukan bersamaan dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama kurang dari tiga bulan. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah daftar pertanyaan wawancara dan alat perekam suara. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Terdapat tujuh kegiatan dalam pasca produksi lagu artis di dr.m yang melibatkan *Team Label* dan *Artist Management*, yaitu pengiriman lagu hasil produksi, pembuatan *project plan* lagu baru artis, distribusi lagu ke berbagai media, kegiatan pemasaran dan promosi, pembuatan *report media promo*, pembuatan *report playlist* lagu artis dari *Digital Streaming Platform (DSP)*, dan pengelolaan media sosial artis. Kegiatan pasca produksi lagu artis bertujuan mengoptimalkan strategi promosi lagu artis dr.m serta meningkatkan penjualan atau konsumsi *audience* terhadap lagu.

Hambatan adalah segala sesuatu yang mengganggu kelancaran kegiatan yang sedang dikerjakan sehingga memengaruhi kelancaran dalam proses kegiatan. Hambatan yang mengganggu kelancaran dalam pasca produksi lagu artis berkaitan dengan keterbatasan waktu yang dimiliki, kurangnya koordinasi, kurangnya *feedback* yang diberikan, perbedaan karakteristik artis dr.m di media sosial, dan perbedaan penggunaan bahasa artis dr.m. Setiap permasalahan ataupun hambatan yang muncul selama proses suatu kegiatan pasti memiliki solusi ataupun jalan keluar untuk menghadapinya.

Simpulan Laporan Akhir ini adalah kegiatan pada tahap pasca produksi bertujuan mengoptimalkan strategi promosi lagu artis dr.m. Tujuan lainnya adalah meningkatkan konsumsi terhadap lagu dan hambatan yang mengganggu kelancaran proses kegiatan dapat diatasi dengan adanya solusi. Saran yang dapat menjadi masukan untuk dr.m adalah melakukan *update* analisa konten promo Instagram artis secara berkala, lebih aktif dalam mengamati tren di kalangan masyarakat, dan menyediakan waktu lebih untuk memberikan *feedback* terhadap hasil tugas yang telah dikerjakan.

Kata kunci: lagu artis, pasca produksi, *Team Label* dan *Artist Management*