



RINGKASAN

YENNI AGUSTINA. J3A118063. 2021. Peran Kreator pada Media Sosial Instagram dalam Proses Pembuatan Konten di Digital Innovation Lounge Bogor. *The Role of Creator on Social Media Instagram in Process of Creating Content In Digital Innovation Lounge Bogor.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Digital Innovation Lounge Bogor adalah *creative camp* dibidang industri kreatif digital yang saat ini juga tak lepas dari pemanfaatan media sosial salah satunya Instagram. Digital Innovation Lounge Bogor tentunya membutuhkan peran kreator dalam membuat konten-konten yang kreatif dan inovatif yang sesuai dengan latar belakang perusahaan. Peranan kreator dalam pembuatan konten media sosial Instagram melalui tiga tahap, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran kreator pada media sosial Instagram dalam proses pembuatan konten di Digital Innovation Lounge Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Digital Innovation Lounge Bogor. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Digital Innovation Lounge Bogor yang beralamat di Gedung OPMC Telkom Jl. Padjajaran No.39 RT.04 RW.06 Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, dari tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan tanggal 30 April 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder dengan menggunakan instrumen berupa daftar pertanyaan, perekam video dan gambar serta perekam suara. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, kreator memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. Kreator akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten. Jenis konten pada Instagram Digital Innovation Lounge Bogor meliputi konten infografis dan video yang umumnya bersikan informasi seputar dunia *startup*, tips-tips seputar kehidupan manusia, dunia kerja, dan sebagainya. Bertujuan untuk promosi, edukasi, menghibur atau memberi informasi. Instagram Digital Innovation Lounge Bogor dikelola oleh bagian divisi *public relation*.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, kreator menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh kreator dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Digital Innovation Lounge Bogor, Instagram, kreator