



PERAN KREATOR PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI DIGITAL INNOVATION LOUNGE BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

YENNI AGUSTINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul Peran Kreator pada Media Sosial Instagram dalam Proses Pembuatan Konten di Digital Innovation Lounge Bogor adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Yenni Agustina
J3A118063



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

YENNI AGUSTINA. J3A118063. 2021. Peran Kreator pada Media Sosial Instagram dalam Proses Pembuatan Konten di Digital Innovation Lounge Bogor. *The Role of Creator on Social Media Instagram in Process of Creating Content In Digital Innovation Lounge Bogor*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Digital Innovation Lounge Bogor adalah *creative camp* dibidang industri kreatif digital yang saat ini juga tak lepas dari pemanfaatan media sosial salah satunya Instagram. Digital Innovation Lounge Bogor tentunya membutuhkan peran kreator dalam membuat konten-konten yang kreatif dan inovatif yang sesuai dengan latar belakang perusahaan. Peranan kreator dalam pembuatan konten media sosial Instagram melalui tiga tahap, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran kreator pada media sosial Instagram dalam proses pembuatan konten di Digital Innovation Lounge Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Digital Innovation Lounge Bogor. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Digital Innovation Lounge Bogor yang beralamat di Gedung OPMC Telkom Jl. Padjajaran No.39 RT.04 RW.06 Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, dari tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan tanggal 30 April 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder dengan menggunakan instrumen berupa daftar pertanyaan, perekam video dan gambar serta perekam suara. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, kreator memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. Kreator akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten. Jenis konten pada Instagram Digital Innovation Lounge Bogor meliputi konten infografis dan video yang umumnya bersikan informasi seputar dunia *startup*, tips-tips seputar kehidupan manusia, dunia kerja, dan sebagainya. Bertujuan untuk promosi, edukasi, menghibur atau memberi informasi. Instagram Digital Innovation Lounge Bogor dikelola oleh bagian divisi *public relation*.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, kreator menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh kreator dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Digital Innovation Lounge Bogor, Instagram, kreator



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PERAN KREATOR PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI DIGITAL INNOVATION LOUNGE BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

YENNI AGUSTINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir : Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS



Judul Laporan Akhir : Peran Kreator pada Media Sosial Instagram dalam Proses Pembuatan Konten di Digital Innovation Lounge Bogor

Nama : Yenni Agustina
NIM : J3A118057

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing : Erna Ernawati, S.Pt. MSi.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Dekan



Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001

Sekolah Vo
College of Vocational S



Tanggal Ujian :
24 Juli 2021

Tanggal Lulus :