



RINGKASAN

STELLA BRILIANTI. 2021. Produksi Konten Media Sosial *Instagram* di Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. *The Production of Social Media Content Instagram on Ministry of Marine Affairs and Fisheries*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh **HADIYANTO**.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia (KKP) sebagai salah satu media untuk publikasi digital. Media publikasi digital KKP di *instagram* memuat konten yang berisi informasi berkaitan dengan agenda KKP, kebijakan pemerintah, dan edukasi mengenai kelautan serta perikanan RI. Produksi konten *instagram* KKP dilakukan oleh sub bagian media publikasi KKP dengan menerapkan prinsip dan tahapan produksi yang terstruktur. Prinsip dan tahap produksi yang dilakukan sub bagian media publikasi KKP diterapkan untuk menyampaikan informasi kepada publik dengan baik.

Tujuan dari penulisan laporan akhir adalah menguraikan prinsip KKP dalam mengelola *instagram*, menguraikan produksi konten *instagram* di KKP, dan menguraikan hambatan dan solusi yang dialami sub bagian media publikasi KKP selama produksi. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung mulai tanggal 27 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, partisipasi, wawancara dan studi pustaka.

Produksi konten *instagram* memiliki rujukan yang digunakan sub bagian media publikasi KKP yaitu PERMENPAN Nomor 83 Tahun 2012. Prinsip dalam peraturan tersebut yaitu kredibel, integritas, profesional, responsif, terintegrasi dan keterwakilan. Seluruh prinsip tersebut diterapkan pada produksi konten *instagram* di KKP. Produksi konten *instagram* di KKP dilakukan dari tahapan perencanaan editorial, produksi, distribusi konten, dan evaluasi. Rangkaian tahapan tersebut membutuhkan Kerjasama yang baik antar staf sub bagian media publikasi KKP untuk menghasilkan konten *instagram* yang berkualitas.

Produksi konten media sosial *instagram* oleh sub bagian media publikasi KKP mengalami berbagai hambatan. Hambatan tersebut terkait dengan ide dalam membuat konten, waktu yang bersinggungan dengan kegiatan lainnya, perangkat yang digunakan dalam produksi konten, dan miskomunikasi antar staf sub bagian media publikasi KKP. Pelaksanaan produksi konten *instagram* di KKP dapat terganggu akibat dari hambatan yang dialami. Sub bagian media publikasi KKP memiliki solusi untuk mengatasi berbagai hambatan sebagai bentuk tanggung jawab dan profesionalitas dalam melakukan produksi konten *instagram* KKP.

Kata kunci: *Instagram*, KKP, konten, produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.