

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia diciptakan sebagai makhluk sosial dalam kehidupan bermasyarakat. Masyarakat membutuhkan proses komunikasi untuk keberlangsungan hidupnya. Komunikasi sebagai proses sosial terbentuk dalam kerangka ruang dan waktu tertentu seperti bagaimana orang berkomunikasi, di mana dan mengapa mereka berkomunikasi dan dengan siapa mereka berkomunikasi (Servaes, 2020). Komunikasi merupakan kebutuhan vital dalam kehidupan sosial.

Komunikasi berasal dari Bahasa Latin *coomunicatioo* dan *communis* yang berarti sama (Tahrún, *et al.* 2019). Kata sama yang dimaksud adalah kesamaan makna, atau *communicatius* yang berarti berbagi atau milik bersama. Komunikasi adalah proses pembentukan, penyamaan penerimaan, dan pengolahan pesan yang terjadi dalam diri seseorang atau di antara dua orang atau lebih dengan tujuan tertentu (Tahrún, *et al.* 2019). Tujuan komunikasi salah satunya yaitu untuk memberikan informasi. Penyebaran informasi dapat disalurkan melalui berbagai saluran media massa. Saluran media massa adalah segala bentuk media massa yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkomunikasi untuk menyampaikan pesan-pesan mereka (Santoso, 2018).

Komunikasi dengan jangkauan wilayah masyarakat secara luas dapat dilakukan melalui media massa. Komunikasi massa (mass communication) adalah proses komunikasi yang dilakukan melalui media massa (Tahrún, *et al.* 2019). Media massa merupakan salah satu alat dalam proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas dan relatif lebih banyak, heterogen, anonim, pesannya bersifat abstrak dan terpecah (Nugroho & Santoso, 2019). Proses penyampaian informasi dalam komunikasi massa lebih cepat dan mampu menjangkau wilayah geografis yang sangat luas.

Jenis media massa dapat dibagi menjadi tiga yaitu media massa cetak (printed media), media massa elektronik (electronic media), dan media online (online media, cybermedia) (Nugroho & Santoso, 2019). Media *online* dapat didefinisikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web internet (Romli, 2020). Istilah penyajian informasi atau pemberitaan sebuah peristiwa melalui media *online* disebut juga dengan jurnalistik *online*.

Jurnalistik *online* terdiri dari pecahan kata jurnalistik dan *online*. Jurnalistik dalam kajian ilmu komunikasi merupakan ilmu yang mengkaji proses penyampaian pesan, gagasan, pemikiran, atau informasi kepada orang lain dengan maksud memberitahu, mempengaruhi, atau memberikan kejelasan sedangkan kata *online* dipahami sebagai keadaan konektivitas atau ketersambungan yang mengacu pada internet (Herman, 2018). Jurnalistik *online* merupakan proses penyampaian informasi dengan menggunakan media internet, terutama *website* (Romli, 2020).

Masyarakat saat ini hampir setiap hari terhubung dengan koneksi internet. Kemudahan akses informasi melalui situs web membuat masyarakat tertarik untuk mencari berita melalui ponsel, komputer, laptop, maupun jenis perangkat lainnya. Berita adalah informasi mengenai suatu peristiwa atau ide yang menarik perhatian dan mempengaruhi kehidupan manusia yang hangat disajikan kepada khalayak umum (Tahrún, *et al.* 2019). Era digital saat ini mengubah kebiasaan masyarakat

menjadi lebih praktis, salah satunya mencari berita melalui internet atau situs web yang disebut juga berita *online*.

Kelebihan dari penyajian berita secara *online* adalah kecepatan, kemudahan akses, bisa diperbarui dan dihapus kapan saja, serta dapat berinteraksi dengan pembaca atau pengguna internet (Romli, 2020). Publik akan dengan mudah mengetahui informasi-informasi yang sedang hangat dibicarakan melalui internet. Keunggulan tersebut yang membuat berita *online* diminati baik dari sisi pembaca maupun jurnalis.

Beberapa stasiun televisi di Indonesia memiliki situs web yang khusus menyajikan berita *online*. PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) memiliki situs web yang memuat beragam berita dan artikel *online* dengan nama *website* ANTVKlik. PT Cakrawala Andalas Televisi merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan beragam tayangan hiburan berkualitas, menarik, serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia. Jenis tayangan program tidak hanya disiarkan melalui televisi namun juga melalui *channel youtube*.

Situs web ANTVKlik milik ANTV terdiri dari beberapa kanal yaitu Berita, *hollydut*, Video, Program, dan *Corporate*. Kanal Berita menyajikan artikel dan berita *online* dengan empat sub kategori yaitu *headline*, hiburan, olahraga, dan rehat. Kategori tersebut dimaksudkan untuk memudahkan pembaca mencari berita atau artikel yang ingin dibaca.

Sumber berita dan artikel yang dimuat dalam situs web ANTVKlik berasal dari sumber yang kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan. Kegiatan produksi harus melalui proses yang baik dan sesuai kaidah yang berlaku di perusahaan mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berdasarkan hal tersebut, perlu adanya pembahasan lebih lanjut mengenai proses produksi berita *online* pada portal berita ANTVKlik serta hambatan-hambatan yang dialami jurnalis saat proses produksi berita *online* dengan berbagai solusinya.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, adapun rumusan masalah yang dikaji dalam Laporan Akhir ini, yaitu :

1. Bagaimana proses produksi berita *online* pada portal berita ANTVKlik?
2. Apa hambatan dan solusi selama proses produksi berita *online* di ANTVKlik?

Tujuan

Berasarkan rumusan masalah tersebut, adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses produksi berita *online* pada portal berita ANTVKlik
2. Menjelaskan hambatan dan solusi selama proses produksi berita *online* di ANTVKlik