



DAFTAR ISI

RINGKASAN	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR TABEL	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM HILTON BALI RESORT	
Sejarah Hilton Bali Resort	4
Lokasi dan Fasilitas Hilton Bali Resort	4
Logo Hilton Bali Resort	6
Visi dan Misi Hilton Bali Resort	7
Struktur Organisasi Hilton Bali Resort	7
PERAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DALAM <i>BRANDING</i>	
Promosi melalui Media Sosial	11
Menjalin Hubungan Baik dengan Masyarakat	17
Menjalin Hubungan Baik dengan Media Pers	19
Membuat Press Release secara rutin	21
Melakukan Kolaborasi bersama Artis dan Influencer	22
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM <i>BRANDING</i>	
Hambatan	28
Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1. Peta Hilton Bali Resort	5
2. Logo Hilton Bali Resort	6
3. Struktur organisasi Hilton Bali Resort	7
4. Profil <i>Facebook Page</i> Hilton Bali Resort	13
5. Profil <i>Instagram</i> Hilton Bali Resort	13
6. Fitur <i>Tagged Instagram</i>	14
7. Komentar pada konten tamu	14
8. Rencana dan Jadwal Konten Media Sosial Hilton Bali Resort	15
9. <i>Instagram Feed</i> Hilton Bali Resort	16
10. <i>Facebook Post</i> Hilton Bali Resort	16
11. <i>Instagram Story</i> Hilton Bali Resort	17
12. Brosur promosi kamar Hilton Bali Resort	17
13. Brosur promosi pernikahan Hilton Bali Resort	18
14. <i>Direct Message Instagram</i> Hilton Bali Resort	19
15. Pesan pada <i>Facebook</i> Hilton Bali Resort	20
16. Kegiatan <i>Media Event</i>	21
17. Artikel media mengenai hotel	22
18. Artikel media mengenai hotel	22
19. Pengajuan kolaborasi <i>Influencer</i>	24
20. Hasil Kolaborasi bersama artis Fairuz Arafiq	25
21. Hasil Kolaborasi bersama artis Prilly Latuconsina	26
22. Hasil Kolaborasi bersama <i>Influencer</i> Asti Amodio	26
23. Hasil Kolaborasi bersama artis Bunga Zainal	26
24. Data <i>Followers Instagram</i> Hilton Bali Resort 1 Maret 2021	27
25. Data <i>Followers Instagram</i> Hilton Bali Resort 1 Mei 2021	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkript Wawancara	33
2. Kantor penulis selama melaksanakan PKL	36
3. Penulis bersama beberapa karyawan Hilton Bali Resort	36
4. Penulis bersama divisi <i>Marketing Communication</i>	36
5. Ruang kerja penulis di tempat PKL	36
6. Kolaborasi bersama artis Bunga Zainal	37
7. Kolaborasi bersama artis Prilly Latuconsina	37

DAFTAR TABEL

1. Occupancy Hilton Bali Resort Februari – April 2021	28
---	----