



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM *BRANDING* HILTON BALI RESORT

DINDA AYU PRATIWI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran *Marketing Communication* dalam *Branding* Hilton Bali Resort” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Dinda Ayu Pratiwi
J3A118324



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DINDA AYU PRATIWI. Peran *Marketing Communication* dalam *Branding Hilton Bali Resort. The Role of Marketing Communication in Branding Hilton Bali Resort.* Dibimbing oleh CHAIRANI PUTRI PRATIWI

Hilton Bali Resort adalah hotel berbintang 5 yang mewah lokasi berada pada batu cadas berketinggian 40 meter dari tepi pantai Samudera Hindia. Hilton Bali Resort merupakan sebuah hotel yang berdiri di daerah yang pariwisatanya sangat terkenal dan sangat banyak dikunjungi oleh wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara yaitu di Nusa Dua. Nusa Dua merupakan salah satu kawasan Pariwisata yang berada di Kabupaten Badung.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai peran *Marketing Communication* dalam *branding* Hilton Bali Resort dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi oleh *Marketing Communication* dalam melakukan *branding* di Hilton Bali Resort. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di Hilton Bali Resort yang beralamat di Jalan Raya Nusa Dua Selatan, Bali, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 3 Mei 2021. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Peran *Marketing Communication* dalam *branding* Hilton Bali Resort yaitu melakukan promosi melalui media sosial, menjalin hubungan baik dengan masyarakat, menjalin hubungan baik dengan media pers, membuat *press release* secara rutin dan melakukan kolaborasi bersama dengan artis dan *influencer* yang akan datang ke Hilton Bali Resort. Divisi *Marketing Communication* harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan pihak eksternal, karena sudah menjadi tugas dari divisi ini untuk menjembatani hubungan antara pihak internal yaitu perusahaan dan pihak eksternal seperti masyarakat, pemerintah dan *influencer*. Bagaimana menarik konsumen atau khalayak menjadi sadar, kenal dan mau membeli suatu produk atau jasa melalui saluran komunikasi. Bagaimana memasarkan produk atau jasa yang dimiliki perusahaan agar diterima oleh masyarakat luas, adalah tugas dari seorang *Marketing Communication*.

Marketing Communication Hilton Bali Resort dalam melakukan *branding* mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu pekerjaannya. Hambatan ini dapat mengganggu proses penyebaran informasi seperti belum maksimalnya fasilitas sarana dan prasarana yang menunjang untuk pembuatan konten, kurangnya sumber daya manusia dalam menyelesaikan tugas dan koneksi internet yang kadang bermasalah, sehingga membuat pekerjaan tertunda untuk selesai. Saran pun diberikan kepada *Marketing Communication* Hilton Bali Resort agar lebih memudahkan dan memperlancar alur pekerjaan yang telah ada.

Kata kunci: *branding*, *marketing communication*, hilton bali resort.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM *BRANDING* HILTON BALI RESORT

DINDA AYU PRATIWI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Ika Sartika, SSn MSn.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan : Peran *Marketing Communication* dalam *Branding* Hilton Bali Resort
Nama : Dinda Ayu Pratiwi
NIM : J3A118324

Disetujui oleh

Pembimbing : Chairani Putri Pratiwi, BSc.M.Si.
NIP. 3201014901880004

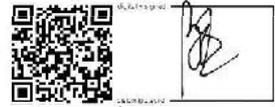


Diketahui oleh

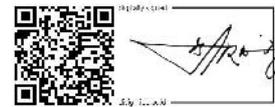


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
21 Juli 2021

Tanggal Lulus: