



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi sangat penting dalam menyampaikan suatu informasi. Menurut Romli (2017:8), komunikasi merupakan seni menyampaikan informasi (pesan, ide, sikap, gagasan) dari komunikator untuk mengubah serta membentuk perilaku komunikan (pola, sikap, pandangan, dan pemahamannya) ke pola dan pemahaman yang dikehendaki komunikator. Dalam berkomunikasi, komunikator membutuhkan media sebagai landasan penyampaian informasi. Berbagai macam media komunikasi, salah satunya adalah media sosial.

Media sosial merupakan *platform* berbasis internet yang mudah digunakan yang memberikan kesempatan kepada pengguna untuk membuat dan bertukar konten (informasi, opini, dan minat) dalam konteks yang beragam (informatif, edukatif, sindiran, kritik dan sebagainya) kepada khalayak yang lebih banyak lagi (Khan, 2017:2). Berdasarkan hasil survei APJII (2020) menunjukkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 73,7% dari populasi atau setara 196,7 juta pengguna dengan *platform* media sosial favorit pengguna adalah Facebook, Twitter, dan Instagram. Penggunaan media sosial yang semakin berkembang di masyarakat mendorong perusahaan swasta hingga instansi pemerintahan menggunakannya juga.

Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika) merupakan salah satu satuan kerja pada Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia yang menggunakan media sosial untuk mensosialisasikan program-program kerjanya, berikut kegiatan yang dilaksanakannya supaya diketahui oleh masyarakat luas.

Media sosial yang dipergunakan oleh Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika) salah satunya adalah Instagram. Berdasarkan hasil laporan analisis media sosial pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo per Mei 2021, Instagram merupakan *platform* media sosial yang paling banyak mendapatkan respon dari masyarakat, yang dilihat berdasarkan jumlah *like* dan komentar.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat diakses melalui *smartphone* hingga komputer, dimana penggunaannya dapat mengunggah video atau foto yang disertai dengan *caption* dan dapat menemukan teman di dunia maya (Yuliani *et al*, 2020). Menurut Tania (2020:39), karena dianggap cepat, mudah, dan praktis, Instagram dan Twitter menjadi *platform* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Berdasarkan laporan digital tahunan per Januari 2021, Instagram merupakan media sosial yang sering digunakan dengan urutan nomor lima setelah Facebook, Youtube, Whatsapp, dan Facebook Messenger (*We are Social* dan Hootsuite, 2021). Instagram juga terdapat fitur tagar, *location*, dan Insight untuk melihat perkembangan akun perusahaan. Namun konten yang diunggah di Instagram cepat tergeser oleh konten akun lainnya pada *timeline* utama sehingga konten harus diunggah secara berkala (Saleh *et al*, 2020:34,61).

Konten merupakan hal yang terpenting dalam media sosial. Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika) pihak yang bertanggung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

jawab memproduksi konten adalah tim konten. Dalam memproduksi konten, tim konten diawasi oleh penanggung jawab tim konten dan bekerja sama dengan perwakilan satuan kerja terkait pada Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika). Konten-konten yang diproduksi yaitu konten yang bersifat informatif dan hiburan seperti kuis.

Proses produksi konten menjadi hal yang penting dalam penyampaian informasi pada Instagram agar pesan yang disampaikan dapat dimengerti oleh pembaca dan sesuai dengan target.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana proses produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi saat proses produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo?

Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka tujuan yang akan dicapai pada laporan akhir ini sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan proses produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi saat proses produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data Laporan Akhir ini dilaksanakan secara *remote* pada Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika), beralamat di Gedung Sapta Pesona Lantai 6, Jalan Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta, Indonesia.

Waktu pengumpulan data dilakukan 2 (dua) bulan, sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir dilaksanakan setiap hari Senin sampai Kamis pukul 08.00 WIB hingga 15.00 WIB dan setiap hari Jumat pukul 08.00 hingga 15.30 WIB. Kegiatan yang diikuti mulai dari rapat mingguan, kegiatan pra produksi, produksi, hingga pasca produksi konten, kegiatan *sharing session* tim konten bersama pihak eksternal, dan lain-lainnya yang berkaitan dengan kegiatan tim konten pada Ditjen SDPPI Kemenkominfo (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika).

Data dan Instrumen

Data merupakan fakta yang sudah ditulis dalam bentuk catatan atau direkam ke dalam berbagai bentuk media. Data sangat penting untuk dijadikan sebagai bahan rujukan dalam menyelesaikan permasalahan dan mendukung hasil