



## RINGKASAN

**SALMA AMELIA.** 2021. Proses Produksi Konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo. *The Process of Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo's Instagram Content*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Komunikasi sangat penting dalam penyebaran informasi. Untuk menyebarkan informasi tersebut tentu membutuhkan media dalam berkomunikasi, salah satu media komunikasi yaitu media sosial. Perkembangan media sosial membuat perusahaan swasta hingga pemerintahan menggunakannya. Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo merupakan salah satu satuan kerja pada Kementerian Komunikasi dan Informatika yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi. Media sosial yang digunakan Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo salah satunya yaitu Instagram. Melalui Instagramnya, Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo membagikan informasi dengan konten-konten yang bertujuan mensosialisasikan program-program kerjanya, berikut kegiatan yang dilaksanakannya supaya diketahui oleh masyarakat luas. Proses produksi konten menjadi hal yang penting dalam penyampaian informasi pada Instagram agar pesan yang disampaikan dapat dimengerti oleh pembaca dan sesuai dengan target.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu untuk menjelaskan proses produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo tersebut.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat PKL (Praktik Kerja Lapangan) pada Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo yang dilaksanakan secara *remote* sejak 1 Maret hingga 1 Mei 2021. Berlokasi di Gedung Sapta Pesona Lantai 6, Jalan Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta 10110, Indonesia. Data terdiri dari data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Proses produksi konten Instagram Direktorat Jenderal SDPPI Kemenkominfo meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan aplikasi *software* salah satunya Adobe Illustrator. Tahap pra produksi diawali dengan rapat mingguan, mencari referensi, dan membuat konsep. Pada tahap produksi meliputi desain konten, menulis *caption*, serta *review* desain dan *caption* konten. Pasca produksi meliputi pengunggahan konten, pemantauan komentar, dan analisis konten.

Sebuah produksi konten Instagram pada Direktorat Jenderal SDPPI yang dilakukan tim konten tentu tidak selalu berjalan lancar. Hambatan yang terjadi seperti kurangnya ide referensi dan membuat konsep, berhentinya aplikasi desain, dan tidak ada *guidelines*. Namun beberapa hambatan tersebut dapat teratasi dengan solusi-solusi yang dicari bersama agar proses produksi konten berjalan dengan sesuai target.

Kata kunci: Instagram, konten, proses produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.