



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	4
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	4
2.3.3 Analisis SWOT	5
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.5 Aspek Produksi	7
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.7 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.8 Aspek Kolaborasi	8
2.3.9 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
3.4.4 Deskripsi usaha sampingan	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	45
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	46



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7 Perencanaan Finansial	46
4.2 Tahap Pengembangan Bisnis	49
SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

1	Perkembangan konsumsi protein hewani tahun 2016–2019	1
2	Populasi peternakan ayam pedaging dan ayam buras tahun 2019	2
3	Matriks SWOT	5
4	Lokasi, luas lahan dan jumlah kandang	15
5	Aset bangunan pada Aef Farm	16
6	Peralatan pada Aef Farm	16
7	Harga ayam pedaging tahun 2021	21
8	Analisis lingkungan makro	26
9	Analisis lingkungan industri	28
10	Analisis lingkungan internal	30
11	Pembobotan SWOT	33
12	Data permintaan dan penawaran abon ayam di Kecamatan Jonggol dan Cileungsi tahun 2021	34
13	Data penjualan abon secara <i>online</i>	35
14	Perhitungan harga pokok produksi pada Kabita Abon	37
15	Kebutuhan bahan baku pengolahan abon ayam	39
16	Kebutuhan bahan baku abon ayam ukuran 1 kg	40
17	Kebutuhan peralatan pada pengolahan abon ayam	40
18	Jadwal produksi abon ayam	43
19	Kegiatan operasional produksi	43
20	Perencanaan penjadwalan produksi	43
21	Penerimaan penjualan produk Kabita Abon	47
22	Penerimaan bagian non karkas	48
23	Indikator kelayakan pendirian unit bisnis pengolahan abon ayam tahun 2021	48
24	<i>Switching value</i> pengolahan abon ayam tahun 2021	49
25	Aktivitas pengolahan abon ayam tahun 2021	50
26	Jalur kritis pada tahap pengembangan bisnis pengolahan abon ayam	51



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Aef Farm	14
2	Saluran distribusi ayam pedaging	22
3	Saluran distribusi usaha sampingan	22
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	24
5	Kemasan Kabita Abon	34
6	Alur distribusi Kabita Abon secara <i>offline</i>	37
7	Alur distribusi Kabita Abon secara <i>online</i>	38
8	<i>Layout</i> produksi abon ayam	39
9	Proses pengolahan abon ayam	41
10	Rendemen ayam pedaging	41
11	Rendemen daging ayam <i>fillet</i> menjadi abon ayam	41
12	Abon ayam setelah proses penggorengan	42
13	Abon ayam yang telah ditiriskan	42
14	Struktur organisasi pengolahan abon ayam	44
15	Pola tahapan pengembangan bisnis Kabita Abon	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Aef Farm 2021	56
2	Perhitungan bobot SWOT	57
3	Sumber daya manusia pada Aef Farm	58
4	Strategi SWOT	59
5	Nama responden	59
6	Varian rasa abon ayam	59
7	<i>Layout</i> produksi Kabita Abon	60
8	Jadwal kegiatan unit bisnis pengolahan abon ayam	61
9	Jadwal produksi kandang Aef Farm	62
10	Biaya investasi Kabita Abon	66
11	Biaya variabel Kabita Abon rasa pedas	68
12	Biaya variabel Kabita Abon rasa original	69
13	Biaya tetap Kabita Abon rasa pedas dan original	70
14	Laporan laba rugi Kabita Abon	71
15	<i>Cashflow</i> Kabita Abon	74
16	<i>Switching value</i> penurunan produksi 21,92%	79
17	<i>Switching value</i> Peningkatan harga ayam pedaging 96,26%	84