

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi, karena dengan adanya komunikasi dapat membantu manusia untuk berinteraksi dengan manusia lainnya. Setiap manusia pasti menerima informasi dalam setiap harinya. Menurut (Mulyani, 2016) menjelaskan bahwa informasi merupakan data yang sudah diolah yang ditunjukkan untuk seseorang, organisasi atau siapa saja yang membutuhkan. dari pengertian tersebut, dapat dinyatakan juga bahwa informasi adalah kumpulan data yang sudah diolah serta relevan dan mempunyai arti untuk disampaikan kepada seseorang atau organisasi.

Sebuah informasi dapat tersampaikan kepada khalayak melalui suatu media. Media adalah alat yang dapat menghubungkan antara sumber dan penerima yang sifatnya terbuka, dimana setiap orang dapat melihat membaca dan mendengarnya Cangara (2018:32). Saat ini banyak sekali media yang bisa memberikan informasi kepada manusia. Apalagi di era digital seperti sekarang sangat mudah sekali bagi manusia untuk mendapatkan informasi dari berbagai macam media. Seperti yang sering kita gunakan adalah media massa. Media massa menurut bentuknya terbagi menjadi tiga, yakni: media massa elektronik, media massa cetak, dan media *online*. Macam-macam media massa tersebut tentunya memiliki kekurangan dan kelebihan masing-masing. Media massa tersebut bisa dibang-unggul di eranya masing-masing.

Apalagi media massa mempunyai peran penting di era digital seperti saat ini. Perkembangan zaman telah menghadirkan media baru. Media lama tentu akan tergeser keberadaannya, walaupun media lama juga menyambut media baru sebagai evolusi dari media lama. Media cetak dan media elektronik yang saat ini telah dikemas dalam bentuk digital atau sering dikenal dengan portal berita *online*.

Kemajuan dibidang teknologi informasi, utamanya internet telah membawa perubahan di segala aspek kehidupan masyarakat modern. Seperti hubungan sosial, perilaku politik, model bisnis, hingga praktik jurnalisme yang saat ini sudah sangat jauh berbeda dibandingkan pada awal tahun 2000-an. Zaman dahulu keberadaan internet mungkin merupakan hal yang belum banyak diketahui orang, krena saat itu masih menjadi kebutuhan tersier. Namun seiring berkembangnya zaman, kebutuhan akan internet menjadi suatu kebutuhan primer bagi mereka yang mengikuti perkembangan zaman. Mayoritas masyarakat Indonesia mengikuti perkembangan zaman oleh karena itu mereka butuh internet sebagai kebutuhan primer, hampir setiap hari masyarakat sebagai makhluk sosial membutuhkan infomasi, maka dari itu membuat masyarakat hampir setiap harinya mengakses internet untuk mendapatkan dan saling bertukar infomasi.

Berkembangnya zaman jika dilihat dalam bidang jurnalisme, salah satu hal yang paling mencolok adalah redupnya bisnis media cetak di semua negara. Khalayak lebih memilih informasi yang disediakan oleh internet karena lebih cepat dan lebih mudah untuk dijangkau. Hal tersebut juga dianggap lebih efisien. Media *online* bermunculan dan perlahan menggantikan peran media sebelumnya yang dulu mendominasi perhatian khalayak. Menurut Fitriawan dan



Nuraeni (2017:137) keunggulan dari jurnalisme *online* adalah karena media *online* lebih mudah dan murah dari pada media sebelumnya. Media *online* juga memungkinkan setiap orang untuk menjadi wartawan dalam hal memproduksi dan menyebarkan informasi. Jurnalisme juga tidak mengenal waktu, sehingga artikel bisa tersebar dengan cepat dengan adanya internet. Jangkauannya juga luas bahkan bisa menjangkau seluruh dunia. Saat ini sudah banyak media *online* yang bisa ditemukan, dengan banyaknya media *online* juga tentunya membuat para media *online* berusaha memberikan informasi yang menarik perhatian khalayak. seperti salah satunya Mediabogor.co. Mediabogor.co merupakan portal informasi berbasis *online* untuk daerah lokal Bogor. Mediabogor.co beralamat di Jalan Padjajaran No.39 Kota Bogor. Mediabogor.co merupakan media *online* lokal Kota Bogor yang menyajikan informasi *up to date*, mulai dari artikel *news* sampai artikel hiburan lainnya.

Mediabogor.co sendiri memiliki pembagian jenis informasi yang disampaikan. Mediabogor.co memiliki dua belas kanal yang bisa dinikmati pembaca. Masyarakat bisa menemukan artikel sesuai kebutuhan mereka. Diantaranya adalah *jong Bogor*, kuliner dan wisata, *news*, kesehatan, bisnis, hukum, pendidikan, komunitas, *citizen*, *opini*, regional. Menurut Suhendi (2014:19) artikel hampir sama dengan berita. Perbedaannya adalah berita hanya bertaburan fakta atau informasi, tanpa adanya opini atau pandangan dari penulisnya. Artikel biasanya ditulis oleh penulis diluar wartawan atau redaktur penulisnya. Artikel dapat dilakukan dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja. Menurut Sumadiri (2017:11) artikel merupakan sebuah tulisan lepas berisi opini seseorang yang mengupas tuntas suatu masalah tertentu yang sifatnya aktual dan kontroversial dengan tujuan untuk memberitahu (informatif). Artikel bisa ditulis oleh siapa saja asalkan memiliki kepandaian dalam penulisan serta informasi yang diterbitkan layak untuk dikonsumsi oleh publik, yang artinya artikel bisa menjadi sarana bagi masyarakat luas untuk aktif menuangkan gagasan atau opininya mengenai suatu kejadian yang sudah terjadi.

Laporan Akhir ini akan membahas tentang bagaimana Proses Produksi Artikel Pada Kanal Kesehatan di Mediabogor.co yang menyediakan berbagai macam jenis artikel seputar kesehatan bagi masyarakat. Selain menarik bagi khalayak, hal itu juga memberikan dampak positif bagi pembacanya.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bagian latar belakang, maka disimpulkan beberapa rumusan masalah dalam laporan ini, yaitu :

1. Bagaimana deskripsi artikel pada Kanal kesehatan di Mediabogor.co ?
2. Bagaimana proses produksi artikel pada Kanal kesehatan di Mediabogor.co ?
3. Bagaimana hambatan dan solusi Proses Produksi Artikel Pada Kanal Kesehatan di Mediabogor.co ?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di kemukakan, maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk



1. Menjelaskan bagaimana deskripsi artikel pada Kanal kesehatan di Mediabogor.co
2. Menjelaskan bagaimana proses pembuatan artikel pada Kanal Kesehatan di Mediabogor.co
3. Menjelaskan hambatan dan solusi Proses Produksi Artikel Pada Kanal Kesehatan di Mediabogor.co

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Makalah Seminar ini diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Mediabogor.co yaitu perusahaan media *online* yang beralamat di Jl. Padjajaran nomor 19 Gedung OPMC, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 48 hari terhitung mulai tanggal 1 maret 2021 hingga 30 april 2021. Kurang lebih delapan jam per hari mulai dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB.

### Data dan Instrumen

Data adalah sumber informasi yang digunakan untuk menjawab suatu permasalahan. Terdapat dua jenis data yang dapat digunakan untuk Laporan Akhir ini, yaitu data primer dan data sekunder.

#### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dilapangan. Data ini berupa pengalaman yang sudah diperoleh berdasarkan pengamatan yang sudah diperoleh berdasarkan pengamatan dan kerja langsung selama menjalani praktik kerja lapangan di mEdiabogor.co

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan secara tidak langsung atau dari pihak lain. Data ini berupa data internal dan juga data eksternal. Data internal digunakan meliputi data tentang profil perusahaan. Data eksternal yang digunakan diperoleh dari referensi buku-buku, *website*, dan sumber lain yang berhubungan dengan materi yang akan dituliskan dalam Laporan Akhir.

#### 3. Instrumen

Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu daftar pertanyaan dalam wawancara dengan pemimpin redaksi dan juga staff di Mediabogor.co Selain itu, untuk mempermudah pembuatan Laporan Akhir ini, digunakan juga alat-alat yang mendukung seperti laptop, *flashdisk*, alat tulis dan *handphone* untuk proses dokumentasi.

### Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Akhir terdiri dari empat cara, yaitu partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka :