



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

KINTAN TARANITA DEWI. J3A118093. 2021. Peran *Content Creator* Instagram dalam Mengubah *Image* TVRI Nasional *The Role Of Instagram Content Creator in Changing TVRI National Image*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Semakin berkembangnya zaman, teknologi informasi semakin meningkat dengan adanya media baru salah satunya media sosial. TVRI yang termasuk kedalam kategori televisi negara berupaya memanfaatkan platform media sosial Instagram yang berisi tentang hiburan, edukasi, informasi, dan siaran digital. sebagai salah satu media promosi, publikasi dan penyebaran informasi. Tentunya hal ini membutuhkan peranan *content creator* dalam membuat konten Instagram.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan deskripsi Instagram sebagai media publikasi TVRI Nasional serta menjelaskan peran *content creator* Instagram TVRI Nasional dalam mengubah *image* TVRI. Pengumpulan data dilakukan di LPP TVRI Nasional, yang beralamat di Jl. Gerbang Pemuda No.8.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Data yang diperoleh merupakan data primer dan data sekunder, sedangkan instrument data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka.

Deskripsi Instagram sebagai media publikasi terdiri dari profil Instagram TVRI Nasional, berisi tentang informasi seputar TVRI Nasional. Instagram yang telah *terverified*, menandakan keaslian akun tersebut, jenis konten post Instagram TVRI Nasional, ciri khas Instagram TVRI Nasional dan segmentasi Instagram TVRI Nasional yang terbagi menjadi beberapa kriteria antara lain geografis, demografis dan behavioral.

Tim komunikasi yang di dalamnya terdapat divisi *content creator* TVRI Nasional saat ini bisa dibidang sebagai PR Kontemporer, di mana beberapa tugas *content creator* itu sendiri seperti mengumpulkan ide, data, riset dan membuat konsep untuk menghasilkan sebuah konten dengan identitas perusahaan. Peran *content creator* media sosial Instagram TVRI yaitu *content planning* dan *strategy*, *copywriter*, *monitoring* dan evaluasi, dan humas.

Instagram TVRI yang dahulunya tidak terstruktur akibat kurangnya sumber daya manusia. TVRI yang terkesan formal kini berubah menjadi lebih fleksibel dan seru bermula dari dibentuknya Tim Komunikasi divisi *content creator*. *Content creator* membangun citra baru salah satunya dengan cara membuat konten *side dish* atau pengetahuan umum di Instagram, mengubah tata bahasa kalimat yang digunakan dalam materi serta caption menjadi lebih luwes, santai atau informal.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, *content creator* menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut di bagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non-teknis. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh *content creator* dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: *content creator*, Instagram, TVRI Nasional