



DAFTAR ISI

© Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM INSTANSI	4
Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	4
Visi dan Misi	4
Filosofi Logo	5
Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	6
JENIS-JENIS MEDIA SOSIAL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR	14
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR	23
Perencanaan	23
Pelaksanaan	28
Pasca Pelaksanaan	37
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR	40
Hambatan	40
Solusi	41
SIMPULAN DAN SARAN	42
Simpulan	42
Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	48



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1. Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	5
2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	7
3. Akun facebook Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	19
4. Akun <i>Instagram</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	20
5. Tampilan Facebook Creator Studio Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	21
6. Halaman Utama Profil Channel Youtube Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	22
7. Kalender Konten <i>Instagram</i>	26
8. Teknik <i>Bird Eye View</i>	29
9. Teknik <i>High Angle</i>	29
10. Teknik <i>Low Angle</i>	30
11. Teknik <i>Eye Level</i>	30
12. Teknik <i>Frog Eye</i>	31
13. Storyboard Pembuatan Video	33
14. Hasil Konten Infografis Akronim Kuliner Khas Jawa Barat	34
15. Pembuatan Konten Infografis Menggunakan Aplikasi Photoshop	35
16. Standar Operasional Prosedur Pengelolaan Konten Media Sosial <i>Instagram</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	37
17. Proses <i>Editing</i> Menggunakan Aplikasi <i>VN</i>	38
18. Proses <i>Editing</i> Foto Menggunakan Aplikasi <i>Photoshop</i>	38
19. Halaman Rating <i>Facebook</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto bersama dengan pemilik lahan duren Rancamaya untuk pengambilan konten	44
2. Menjadi MC di acara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	44
3. Situasi rapat di AEWOW Mulyaharja	45
4. Situasi saat membuat konten memakai Maskot “Uncil”	45
5. Foto bersama saat pengambilan konten di Kebun Raya Bogor	46
6. Foto bersama di Mulyaharja dalam rangka pendampingan desa wisata	46
7. Sertifikat Kompetensi “Pemandu Wisata” dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi	47