



RINGKASAN

ANGGA DWISYAHPUTRA ZULKARNAIN. 2021. Proses Produksi Konten Media Sosial *Instagram* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor di Masa Pandemi. *The Process of Producing Instagram Social Media Content at The Bogor City Tourism and Culture Office in The Pandemic Era*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh CHAIRANI PUTRI PRATIWI

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam menjalankan upaya promosi melalui media sosial *instagram*, tentunya membutuhkan peran Seksi Promosi Pariwisata dalam membuat konten yang sesuai. Peranan Seksi Promosi Pariwisata dalam pembuatan konten untuk media sosial *instagram* melalui tiga tahap, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses produksi konten media sosial *instagram* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang beralamat di Jl. Pandu Raya No.45, Tegal Gundil, Bogor Tengah, RT 01/RW 16, Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16121, dari tanggal 1 Maret 2021 hingga 30 Mei 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, Seksi Promosi Pariwisata memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. Seksi Promosi Pariwisata akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten. Proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dimulai dari tahap perencanaan meliputi melakukan *research*, pembuatan konsep untuk konten di media sosial, mendiskusikan ide kreatif (konsep), membuat kalender konten, serta melakukan persiapan. Tahap pelaksanaan meliputi pembuatan konten dan materi, pembuatan *captions*, memanfaatkan *ads* (iklan), dan pengecekan kelayakan tayang. Tahap pasca pelaksanaan meliputi *editing*, mengunggah konten ke media sosial, menanggapi *feedback* khalayak, dan melakukan evaluasi.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, Seksi Promosi Pariwisata menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh seksi promosi pariwisata dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor, media sosial *instagram*, seksi promosi pariwisata