



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR DI MASA PANDEMI

ANGGA DWISYAHPUTRA ZULKARNAIN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Media Sosial *Instagram* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor di Masa Pandemi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Angga Dwisyahputra Zulkarnain
J3A218413



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANGGA DWISYAHPUTRA ZULKARNAIN. 2021. Proses Produksi Konten Media Sosial *Instagram* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor di Masa Pandemi. *The Process of Producing Instagram Social Media Content at The Bogor City Tourism and Culture Office in The Pandemic Era*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh CHAIRANI PUTRI PRATIWI

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam menjalankan upaya promosi melalui media sosial *instagram*, tentunya membutuhkan peran Seksi Promosi Pariwisata dalam membuat konten yang sesuai. Peranan Seksi Promosi Pariwisata dalam pembuatan konten untuk media sosial *instagram* melalui tiga tahap, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses produksi konten media sosial *instagram* di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang beralamat di Jl. Pandu Raya No.45, Tegal Gundil, Bogor Tengah, RT 01/RW 16, Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16121, dari tanggal 1 Maret 2021 hingga 30 Mei 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, Seksi Promosi Pariwisata memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. Seksi Promosi Pariwisata akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten. Proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dimulai dari tahap perencanaan meliputi melakukan *research*, pembuatan konsep untuk konten di media sosial, mendiskusikan ide kreatif (konsep), membuat kalender konten, serta melakukan persiapan. Tahap pelaksanaan meliputi pembuatan konten dan materi, pembuatan *captions*, memanfaatkan *ads* (iklan), dan pengecekan kelayakan tayang. Tahap pasca pelaksanaan meliputi *editing*, mengunggah konten ke media sosial, menanggapi *feedback* khalayak, dan melakukan evaluasi.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, Seksi Promosi Pariwisata menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh seksi promosi pariwisata dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor, media sosial *instagram*, seksi promosi pariwisata



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR DI MASA PANDEMI

ANGGA DWISYAHPUTRA ZULKARNAIN

 **Sekolah Vokasi**
College of Vocational Studies
Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Judul Laporan : Proses Produksi Konten Media Sosial *Instagram* Dinas
Pariwisatadan Kebudayaan Kota Bogor di Masa Pandemi
Nama : Angga Dwisyahputra Zulkarnain
NIM : J3A218413

Disetujui oleh

Pembimbing : Chairani Putri Pratiwi, BSc M.Si.
NIP. 3201014901880004

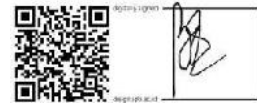


Diketahui oleh

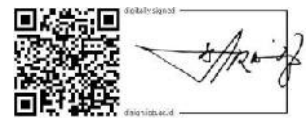


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
21 Juli 2021

Tanggal Lulus: