



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Menurut Morissan (2013:480), media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas (universality of reach). Media massa juga bersifat publik sehingga mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul. Peran media massa yang besar ini menjadikan perhatian bagi masyarakat. Istilah media massa saat ini mengacu pada beberapa media yang sudah ada sejak lama keberadaannya seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, dan sebagainya. Media penyiaran sebagai salah satu dari bentuk media massa yang memiliki ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya yaitu televisi.

Televisi sebagai salah satu media penyiaran yang keberadaannya sudah ada sejak lama dan berfungsi untuk menyampaikan informasi ataupun untuk hiburan dengan daya jangkau yang besar. Televisi dapat menyampaikan informasi secara audio dan visual sehingga pemirsa bisa dengan lebih mudah mendapatkan informasi dan hiburan yang dibutuhkan. Televisi dapat dikelompokkan menjadi media yang menguasai ruang tapi tidak menguasai waktu (Morissan, 2013:12). Menguasai ruang artinya informasi dari televisi dapat diterima dimana saja dengan jangkauannya yang besar sedangkan tidak menguasai waktu artinya informasi dari televisi ini tidak dapat diulang-ulang. Namun saat ini televisi dapat dinikmati secara berulang dengan teknologi dan proses produksi yang mendukung. Saat ini keberadaan televisi di masyarakat bukan lagi barang mewah (tersier) tetapi menjadi barang pokok dan cukup populer dengan berbagai stasiun yang menawarkan program yang dibutuhkan oleh masyarakat baik televisi publik ataupun swasta.

PT. Cakrawala Andalas Televisi atau lebih dikenal dengan sebutan ANTV merupakan salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia. ANTV mulai bersiaran dari Jakarta dengan izin nasional pada 1 maret 1993 bersamaan dengan dimulainya sidang umum MPR meskipun pemancarnya baru ada di Jakarta dan Bandar Lampung. Awalnya ANTV merupakan stasiun televisi lokal yang melakukan siaran di wilayah Lampung dan sekitarnya hingga akhirnya ANTV dapat melakukan siaran secara nasional dan mulai merintis *News and Sport Departement* sampai pada tahun 1997 ANTV berhasil menjadi nomor satu dibidang pemberitaan dan olahraga. Saat ini ANTV telah beroperasi selama 27 tahun dengan menyajikan berbagai kategori program unggulan seperti program berita, sinetron, *reality show*, dan *talkshow*. Salah satu program berita yang masih tayang di ANTV saat ini adalah program Jejak Kriminal.

Jejak Kriminal merupakan program yang menyajikan berita-berita kriminal yang telah lampau. Program ini tayang sudah lebih dari 2 tahun di ANTV dengan mengemas berita menjadi suatu cerita yang dapat dinikmati oleh khalayak. Sasaran khalayak yang dituju oleh program Jejak Kriminal adalah pria dan wanita dewasa, dibuktikan dengan penempatan jam tayangnya yaitu pada dini hari serta terdapat berbagai konten-konten dewasa seperti tindakan kriminal dan banyaknya contoh perbuatan asusila pada berita yang diangkat. Jejak Kriminal merupakan salah satu program berita andalan yang dimiliki oleh ANTV juga sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan nilai *rating* dan *share* di PT. Cakrawala Andalas Televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Rating adalah persentase pemirsa dari seluruh populasi yang mempunyai akses menonton televisi pada periode tertentu sedangkan *share* adalah persentase penonton yang benar-benar nyata sedang menonton program televisi pada periode tertentu (Setyobudi,2012:102). Penyedia jasa perhitungan nilai *rating* dan *share* di Indonesia bahkan dunia saat ini masih mengandalkan AGB Nielsen Media Research dengan perangkat system *people meter*-nya yang mampu memberikan data pemirsa yang sedang menonton televisi dan data terkirim secara langsung (online). *Rating* dan *share* adalah hal yang sangat penting bagi stasiun penyiaran karena keberhasilan suatu stasiun penyiaran ditentukan oleh banyaknya penonton yang dimiliki. Stasiun penyiaran harus memiliki konten yang menarik pada programnya agar dapat banyak diminati oleh khalayak.

Proses produksi program televisi terdapat beberapa tahapan dan melibatkan banyak divisi dalam menyelesaikannya. Tahapan dalam proses produksi program televisi yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Salah satu bagian dari pembuatan program televisi yaitu proses evaluasi program pada tahap pasca produksi. Proses evaluasi program termasuk proses yang sangat penting dan menentukan proses produksi berikutnya. Divisi yang bertugas pada proses evaluasi adalah divisi *programming* di ANTV, khususnya departemen *research and development*. Metode penelitian dan pengembangan atau dalam bahasa inggrisnya *research and development* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono,2018:297). Evaluasi yang dibuat oleh departemen *research and development* yaitu berdasarkan nilai *rating* dan *share* yang dikeluarkan oleh AGB Nielsen Media Research, jika konten dapat menarik khalayak maka perolehan *rating* dan *share* akan tinggi. Selain membuat evaluasi berdasarkan *rating* dan *share*, departemen *research and development* di ANTV juga berperan dalam pengembangan konsep dan ide untuk program baru.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada Laporan Akhir ini yaitu :

- 1) Bagaimana profil dari program Jejak Kriminal di ANTV?
- 2) Bagaimana proses pembuatan evaluasi berdasarkan TV *Rating* (TVR) dan TV *Share* (TVS) program Jejak Kriminal di ANTV?
- 3) Apa saja dampak dari hasil evaluasi berdasarkan TV *Rating* (TVR) dan TV *Share* (TVS) program Jejak Kriminal di ANTV?

Tujuan

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir berdasarkan rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan bagaimana profil dari program acara Jejak Kriminal di ANTV.
- 2) Menjelaskan bagaimana proses pembuatan evaluasi berdasarkan TV *Rating* (TVR) dan TV *Share* (TVS) program Jejak Kriminal di ANTV.
- 3) Menjelaskan apa saja dampak dari hasil evaluasi berdasarkan TV *Rating* (TVR) dan TV *Share* (TVS) program Jejak Kriminal di ANTV.