



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	2
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	2
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis Business Model Canvas (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	4
2.3.3 Aspek Keuangan	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
3.1 Sejarah	5
3.2 Keadaan Geografis	6
3.3 Struktur Organisasi	6
3.4 Sumber Daya Perusahaan	7
3.4.1 Sumber daya fisik	7
3.4.2 Sumber daya manusia	7
3.4.3 Sumber daya finansial	8
3.5 Unit Bisnis	8
3.5.1 Pengadaan Input	8
3.5.2 Proses Produksi	8
3.5.3 Pemasaran	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	11
4.2 Persaingan Perusahaan	11
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	12
4.3.1 <i>Customer Segments</i>	12
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	12
4.3.3 <i>Channels</i>	12
4.3.4 <i>Customer Relationships</i>	12
4.3.5 <i>Revenue Streams</i>	12
4.3.6 <i>Key Resources</i>	13
4.3.7 <i>Key Activities</i>	13
4.3.8 <i>Key Partnerships</i>	13
4.3.9 <i>Cost Structures</i>	13
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	13
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	14
4.6 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	15
4.6.1 <i>Customer Segments</i>	15



4.6.2	<i>Value Propositions</i>	15
4.6.3	<i>Channels</i>	15
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	16
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	16
4.6.6	<i>Key Resources</i>	17
4.6.7	<i>Key Activities</i>	17
4.6.8	<i>Key Partnerships</i>	19
4.6.9	<i>Cost Structures</i>	19
4.7	Perencanaan Finansial	19
4.8	Tahapan Pengembangan Bisnis	20
	SIMPULAN DAN SARAN	23
5.1	Simpulan	23
5.2	Saran	23
	DAFTAR PUSTAKA	24
	AMPIRAN	25
	Riwayat Hidup	39

DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan permintaan sayur pada Sufi Agrifarm 2020	1
2	Sumber data dan metode pengumpulan data	2
3	Definisi sembilan blok pada <i>Business Model Canvas</i>	3
4	Pesaing Sufi Agrifarm	11
5	<i>Revenue streams</i> sebelum pengembangan	13
6	<i>Revenue streams</i> setelah pengembangan	17
7	Penjadwalan pemasaran	18
8	Total biaya sebelum dan setelah pengembangan bisnis	19
9	Analisis laba rugi dan <i>R/C ratio</i>	20
10	Tahapan pengembangan bisnis pada Sufi Agrifarm	20
11	List aktivitas kritis menggunakan <i>Critical Path Methode</i> (CPM)	21

DAFTAR GAMBAR

	Matriks SWOT	4
	Struktur organisasi Sufi Agrifarm	6
	Penyiapan media semai	8
	Penyemaian sayur bayam	9
	Pengecekan nutrisi	9
	Penimbangan sayuran	10
	Kemasan sayuran	10
	Logo Sufi Agrifarm	11
	Skema ide pengembangan bisnis	14
	Tahapan pengembangan Sufi Agrifarm	21



DAFTAR LAMPIRAN

1	Survey pengenalan produk	25
2	Sumber daya fisik Perusahaan	26
3	Penyusutan biaya investasi	27
4	<i>Cost structures</i> sebelum pengembangan	29
5	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	30
6	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT	31
7	matriks SWOT Sufi Agrifarm	33
8	Lokasi reseller	35
9	Profil dan konten media sosial	35
10	<i>Cost structures</i> setelah pengembangan	37
11	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	38



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.