



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA SUFI AGRIFARM KABUPATEN DELI SERDANG

SAKINAH ZAHRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Digital Marketing* Menggunakan Media Sosial pada Sufi Agrifarm Kabupaten Deli Serdang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Sakinah Zahra
J3J218453



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

SAKINAH ZAHRA. Optimalisasi *Digital Marketing* Menggunakan Media Sosial pada Sufi Agrifarm Kabupaten Deli Serdang. *Optimalization Digital Marketing Using Sosial Media in Sufi Agrifarm Deli Serdang Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING

Tanaman hortikultura merupakan salah satu sektor agribisnis pertanian Indonesia yang memiliki peran dan kontribusi penting dalam pembangunan nasional. Jenis tanaman yang dibudidayakan dalam hortikultura meliputi buah-buahan, sayur-sayuran, serta bunga dan tanaman hias. Salah satu komoditi hortikultura yang memiliki prospek dan nilai komersial yang cukup baik yaitu sayur-sayuran. Berbagai jenis sayuran dapat tumbuh subur di berbagai wilayah Indonesia, salah satunya Sumatera Utara. Sufi Agrifarm terletak di Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang pertanian khususnya tanaman hidroponik. Produk Sufi Agrifarm belum begitu dikenal masyarakat, salah satunya dikarenakan promosi belum dilakukan secara rutin. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merk produk tersebut, maka perusahaan perlu melakukan promosi dengan optimal, salah satunya melalui media sosial.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Sufi Agrifarm melalui analisis SWOT, menyusun perencanaan pengembangan bisnis menggunakan Business Model Canvas, serta menganalisis laporan laba rugi dan R/C ratio ide pengembangan bisnis pada Sufi Agrifarm. Metode kajian yang akan digunakan pada aspek non finansial adalah analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT, sedangkan pada aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C ratio.

Berdasarkan analisis non finansial menggunakan metode *Business Model Canvas*, pengembangan ide bisnis ini menghasilkan beberapa perubahan pada setiap blok *business model canvas* seperti adanya penambahan reseller pada *key partners* dan *channels*, adanya perbaikan profil media sosial dan konten pada *key activities*, memberikan tampilan media sosial yang menarik dan kemudahan akses informasi pada *value propositions*, adanya *customer service* pada *customer relationships*, penambahan konsumen baru pada *customer segments*, penambahan satu orang admin pada *key resources*, penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structures* serta adanya peningkatan penjualan pada *revenue streams*. Selain itu, analisis finansial yang dilakukan menggunakan laporan laba rugi dan R/C ratio juga menunjukkan perubahan pada laba bersih perusahaan yang sebelumnya sebesar Rp83.128.734,00 meningkat menjadi Rp138.193.573,00. Pada analisis R/C ratio juga mengalami peningkatan dari 1,36 menjadi 1,48, yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,48. Berdasarkan analisis non finansial dan finansial, ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Business Model Canvas, digital marketing, media sosial, optimalisasi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA SUFI AGRIFARM KABUPATEN DELI SERDANG

SAKINAH ZAHRA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Wonny Achmad Ridwan, S.E., M.M.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi *Digital Marketing* Menggunakan Media Sosial pada Sufi Agrifarm Kabupaten Deli Serdang

Nama : Sakinah Zahra

NIM : J3J218453

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Almasril Sembiring, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

530A519D-A2D5-4378-B81F-4EC96D9F1A5

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

528A3F9D-A2D5-4378-B81F-4EC96D9F1A5

Tanggal Ujian:
05 Juli 2021

Tanggal Lulus: