



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KERANGKAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	31
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	48
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	48
4.2.7 Perencanaan Finansial	48
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University



V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman buah-buahan per ton pada tahun 2017-2019	1
2	Produksi salak tahun 2019 di Kabupaten Bangkalan	1
3	Matriks SWOT	4
4	Format anggaran dan keuntungan parsial	8
5	Luas lahan Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	12
6	Daftar mesin Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	12
7	Daftar peralatan Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	13
8	Kriteria salak berdasarkan grade	17
9	Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia	20
10	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2020-2021	21
11	Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan di Jawa Timur	21
12	Analisis lingkungan makro Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	23
13	Pemasok kebutuhan produksi Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	24
14	Daftar pelanggan Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	25
15	Analisis lingkungan industri Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	26
16	Segmentasi pasar Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	26
17	Daftar harga produk olahan salak Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	28
18	Analisis lingkungan internal Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	31
19	Deskripsi paket oleh-oleh olahan salak	35
20	Data permintaan dan penawaran produk olahan salak tahun 2019 dan 2020	36
21	Harga jual produk paket oleh-oleh olahan salak	38
22	Proyeksi penjualan paket oleh-oleh	39
23	Mesin yang digunakan untuk pengembangan bisnis	40
24	Peralatan yang digunakan untuk pengembangan bisnis	41
25	Kebutuhan bahan baku per tahun	41
26	Kebutuhan bahan baku tambahan per tahun	42
27	Jadwal produksi produk olahan salak setiap bulan	42
28	Jadwal kegiatan pengolahan produk olahan salak	42
29	Jadwal kegiatan pengemasan produk olahan salak	43
30	Rincian biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	49
31	Rincian biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	50
32	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	50
33	Analisis laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	51
34	Analisis R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	52
35	Analisis parsial pengembangan bisnis	52
36	Tahapan pengembangan bisnis	53
37	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	10
2	Saluran pemasaran satu	18
3	Saluran pemasaran dua	18
4	Produk olahan salak	27
5	Proses produksi Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	29
6	Rumusan ide pengembangan bisnis	34
7	Paket oleh-oleh produk olahan salak	35
8	Label paket oleh-oleh olahan salak	37
9	Saluran distribusi paket oleh-oleh	39
10	Alur produksi pengembangan bisnis paket oleh-oleh	44
11	Buah salak hasil panen	44
12	Kegiatan penyediaan bahan baku	45
13	Kemasan produk Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	46
14	Kegiatan penyegelan kemasan	47
15	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sumber dan pengumpulan metode data	59
2	Penentuan harga jual produk	59
3	Sarana dan prasarana Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	60
4	Produk olahan salak di Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	61
5	Matriks SWOT Kelompok Tani Ambudi Makmur 2	63
6	Rincian biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	65
7	Rincian biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	66

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.