



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dewasa ini, kebutuhan informasi sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Perkembangan media komunikasi dan teknologi memungkinkan kita untuk dapat berkomunikasi serta menerima informasi secara cepat dari berbagai arah. Melalui media komunikasi tersebut, setiap orang atau sekelompok masyarakat dapat terlibat dan saling bertukar pengetahuan ataupun informasi. Menurut Saleh *et al.* (2018:8) masyarakat saat ini adalah masyarakat informasi dimana lalu lintas informasi demikian sesaknya sehingga perlu ditata, dikelola, dan didistribusikan sehingga bermanfaat untuk kehidupan manusia.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut menghadirkan suatu media baru sebagai perantara dalam distribusi informasi. Menurut Liliwari (2015:284) media baru adalah konsep yang menjelaskan kemampuan media yang dengan dukungan perangkat digital dapat mengakses konten kapan dan di mana saja. Hal ini memberikan kesempatan bagi penerima/pengguna untuk berpartisipasi aktif, interaktif, dan kreatif terhadap umpan balik pesan yang pada gilirannya membentuk komunitas/masyarakat “baru” melalui isi media. Kedinamisan ruang lingkup media dalam perkembangan era digital saat ini dan kemajuan teknologi yang pesat pun memaksa perusahaan media untuk tetap bertahan serta menyesuaikan diri di lingkungan yang baru.

Penerapan teknologi *streaming* tersebut dimanfaatkan oleh Jawa Pos Group dengan meluncurkan platform digital yakni memunculkan aplikasi *streaming* televisi *online* multikanal dengan nama JPM Stream. Aplikasi tersebut merupakan integrasi televisi jaringan Jawa Pos Group di bawah Jawa Pos Multimedia. Menurut Fachruddin (2012:201) kini media *streaming* menjadi populer, yaitu sebuah teknologi yang memungkinkan distribusi data audio, video dan multimedia secara *real time* melalui internet.

Berkembangnya teknologi aplikasi ini merupakan inovasi terbaru dalam dunia media *broadcast* yang digunakan oleh Jawa Pos Multimedia untuk memantau televisi jaringan dibawah naungannya. Aplikasi yang diluncurkan pada 24 November 2016 ini hadir dengan 30 kanal televisi. Melalui aplikasi tersebut pun masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan menonton siaran televisi lokal Jawa Pos Group selama 24 jam yang tersebar di 22 provinsi di Indonesia dengan tayangan yang beragam.

Jawa Pos Multimedia menyajikan berbagai program menarik yang dapat dinikmati, salah satu program unggulan yang ditayangkan adalah *Kampiuin Season 2*. Jawa Pos Multimedia melalui *Kampiuin Season 2* menghadirkan program *sportainment* yang mengulas seputar dunia bulu tangkis. Tujuan utama diadakannya program ini adalah untuk tetap menjaga euforia olahraga bulu tangkis di Indonesia yang notabenehnya merupakan salah satu olahraga yang kerap menyumbang prestasi membanggakan untuk Indonesia. Nantinya program tersebut dapat disaksikan melalui kanal aplikasi JPM Stream, serta ditayangkan pula di tujuh televisi jaringan Jawa Pos Group.

Berbeda dengan *Kampiuin Season 1* yang lebih berbicara mengenai sisi klub bulu tangkis PB Jaya Raya saja, pada *season* terbarunya program ini diubah

menjadi lebih umum dengan mengenalkan dunia bulu tangkis dari berbagai klub di Indonesia sehingga terjadi perluasan segmentasi khalayak atau penonton. Menurut Latief dan Utud (2017:137) penonton merupakan pasar bagi program televisi. Mengingat pentingnya penonton dalam suatu program acara, maka diperlukan adanya strategi dalam produksi program *Kampiu Season 2*. Strategi yang efektif niscaya membawa pengaruh baik terhadap program yang dijalankan.

Demi mendukung transisi pada program *Kampiu Season 2*, strategi produksi diterapkan pada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Strategi pada setiap tahapan produksi meliputi perluasan segmentasi narasumber, pengurangan pada konten segmen, dan perubahan unsur grafis yang bertujuan untuk mengembangkan kualitas program, sehingga diharapkan mampu meningkatkan minat penonton dalam menyaksikan program ini.

Penyajian program ini pun tidak selamanya lancar, banyak pula hambatan baik teknis maupun non teknis yang terjadi selama produksi serta bagaimana cara tim dalam mencari solusi untuk mengatasinya. Kerja sama dan koordinasi tim dalam menjalankan strategi produksi dari mulai tahapan pra produksi hingga pasca produksi dibutuhkan untuk menghasilkan program yang baik dan tayangan yang menarik agar dapat dinikmati oleh masyarakat.

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, maka laporan akhir ini berjudul *Strategi Produksi Program Kampiu Season 2 dalam Meningkatkan Minat Penonton di Jawa Pos Multimedia*.



Sekolah Vokasi
Rumusan Masalah
College of Vocational Studies

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana deskripsi program *Kampiu Season 2* di Jawa Pos Multimedia?
- 2) Bagaimana strategi produksi program *Kampiu Season 2* dalam meningkatkan minat penonton di Jawa Pos Multimedia?
- 3) Apa saja hambatan serta solusi pada strategi produksi program *Kampiu Season 2* dalam meningkatkan minat penonton di Jawa Pos Multimedia?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan deskripsi program *Kampiu Season 2* di Jawa Pos Multimedia.
- 2) Menjelaskan strategi produksi program *Kampiu Season 2* dalam meningkatkan minat penonton di Jawa Pos Multimedia.
- 3) Menguraikan hambatan serta solusi pada strategi produksi program *Kampiu Season 2* dalam meningkatkan minat penonton di Jawa Pos Multimedia.