



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Rumusan masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan waktu	3
Data dan instrumen	3
Teknik pengumpulan data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Deskripsi perusahaan	5
Visi dan misi perusahaan	5
Logo dan <i>tagline</i> perusahaan	6
Profil penonton	6
Layanan bisnis perusahaan	7
DESKRIPSI PROGRAM <i>KAMPIUN SEASON 2</i>	11
Profil program	11
Tujuan program	12
Susunan redaksi program	12
Segmentasi khalayak	13
<i>Breakdown</i> segmen program	13
STRATEGI PRODUKSI PROGRAM <i>KAMPIUN SEASON 2</i> DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON DI JAWA POS MULTIMEDIA	14
Strategi tahap pra produksi	15
Strategi tahap produksi	24
Strategi tahap pasca produksi	32
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM STRATEGI PRODUKSI PROGRAM <i>KAMPIUN SEASON 2</i> DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON DI JAWA POS MULTIMEDIA	35
Hambatan	35
Solusi	37
SIMPULAN DAN SARAN	38
Simpulan	38
Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	43

