



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu hal yang mendasar dalam kehidupan sosial. Salah satu konteks komunikasi yakni komunikasi massa yang melibatkan penerima pesan dalam jumlah yang banyak. Menurut Cangara (2016:41) bahwa komunikasi massa merupakan komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber lembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat mekanis seperti surat kabar, majalah, radio, televisi dan film. Karakteristiknya yang bersifat heterogen, anonim, dan melembaga telah memungkinkan semua orang untuk saling berkomunikasi melalui berbagai media sebagai sarana penyampaian pesan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, televisi menjadi media komunikasi massa yang paling besar pengaruhnya karena bersifat audio visual dan memiliki karakteristik jangkauan khalayak yang luas, sehingga dapat memberikan efek yang besar dan menjadi daya tarik tersendiri. Merujuk data yang dipublikasikan oleh Dewan Pers tahun 2015, jumlah stasiun televisi di seluruh Indonesia mencapai 523 stasiun televisi yang mencakup televisi swasta nasional dan lokal. Perkembangan televisi yang semakin tidak terbendung memunculkan persaingan yang ketat antara stasiun penyiaran yang satu dengan stasiun penyiaran lainnya (Hartiningih, 2014). Hal ini membuat setiap stasiun televisi harus mengemas programnya secara apik dan kreatif, sehingga mendapatkan apresiasi yang positif dari *audience*.

Salah satu stasiun televisi *free to air* (FTA) yang hingga saat ini beroperasi di Indonesia yaitu iNews (Indonesia News). iNews merupakan stasiun televisi swasta nasional dengan jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. iNews memfokuskan pada konten lokal dari masing-masing daerah. Beberapa kategori program yang ditayangkan di iNews diantaranya program berita, religi, *information talkshow*, dan *magazine*. Berbagai kategori program unggulan ini tayang dengan waktu siaran iNews adalah 24 jam sehari. Salah satu contoh program unggulan yang ada di iNews yaitu *Hotman Paris Show*.

Hotman Paris Show merupakan sebuah program informasi *talkshow* dengan *host* Hotman Paris Hutapea yang mengangkat tema *lifestyle* dan *gossip*. Program ini hadir dengan tema berbeda di setiap harinya. Selain dipandu oleh Hotman Paris Hutapea, program ini juga dipandu oleh *co-host* Lolita Agustine dan Melaney Ricardo. Konsep pada program ini menarik karena mengaitkan *entertainment* (*gossip*) dengan hukum. Program ini ditujukan untuk remaja dan dewasa, tayang setiap hari Rabu dan Kamis pukul 21.00 WIB dengan durasi 60 menit dan terbagi dalam empat segmen.

Kesuksesan program *Hotman Paris Show* tidak lepas dari kreativitas, kekompakan, dan kerjasama tim produksi. Tim utama yang berkaitan dengan produksi program ini terdiri dari eksekutif produser, produser, asisten produser, tim kreatif dan *production assistant* (PA). Produser sebagai kepala dan penanggung jawab program harus mampu mengkoordinir seluruh hal yang berkaitan dengan program, mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Beban tanggung jawab yang sangat besar ini membuat seorang produser memerlukan bantuan dari asisten produser, tim kreatif dan terutama *production assistant* yang berperan mengurus hal-hal teknis secara keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Seorang *production assistant* turut berperan penting dalam proses produksi program *Hotman Paris Show*. Peran *production assistant* dalam produksi program dimulai dari persiapan berbagai hal teknis yang mendukung kelancaran proses produksi suatu program, seperti pengambilan dan pengembalian properti, pembuatan materi *video tape* (VT), pengiriman materi *record* kepada editor hingga *library*, dan mempersiapkan kebutuhan produksi lainnya. Hal ini menjadi landasan penulis untuk membahas dan menjelaskan peran *production assistant* dalam program *Hotman Paris Show* di Stasiun TV iNews.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dikaji dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana deskripsi program *Hotman Paris Show* di Stasiun TV iNews?
- 2) Apa saja peran *production assistant* dalam program *Hotman Paris Show* di Stasiun TV iNews?
- 3) Apa saja hambatan yang dialami oleh seorang *production assistant* selama proses produksi program *Hotman Paris Show* dan bagaimana cara mengatasinya?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- 1) Mendeskripsikan program *Hotman Paris Show* di Stasiun TV iNews.
- 2) Menjelaskan peran *production assistant* dalam proses produksi program *Hotman Paris Show* di Stasiun TV iNews.
- 3) Menjelaskan hambatan yang dialami *production assistant* selama proses produksi program *Hotman Paris Show* dan cara mengatasinya.

METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data dan informasi diperoleh selama praktik kerja lapang (PKL) sebagai *production assistant* di PT. Television Network (iNews), Gedung iNews Tower Lantai 7, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat khususnya pada program *Hotman Paris Show*. Waktu pengumpulan data dan informasi dilaksanakan selama 40 hari, terhitung dari 17 Juni sampai 10 Agustus 2019.

Data dan Instrumen

Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Data primer
Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari narasumber. Data tersebut diperoleh melalui observasi atau pengamatan langsung seputar kegiatan di iNews.