



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	4
Visi dan Misi	5
Tagline	6
Logo Perusahaan	6
Struktur Divisi <i>Digital Multimedia</i>	6
Tugas dan Peranan Divisi <i>Digital Multimedia</i>	7
PERAN MEDIA SOSIAL DI RADIO EBS 105,9 FM SURABAYA	8
Media promosi melalui penjenamaan <i>digital (digital branding)</i>	9
Media informasi	10
Media komunikasi	11
Media hiburan	12
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI RADIO EBS 105,9 FM SURABAYA	12
Pra Produksi	13
Produksi	18
Pasca Produksi	28
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI RADIO EBS 105,9 FM SURABAYA	30
Hambatan Teknis	30
Hambatan Non Teknis	31
Solusi Hambatan Teknis	32
Solusi Hambatan Non Teknis	34
SIMPULAN DAN SARAN	35
Simpulan	35
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
RIWAYAT HIDUP	42