



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

Rr. ALYA GHINA SALSABILLA. Proses Produksi Konten Media Sosial di Radio Era Bimasakti Selaras (EBS) 105,9 FM Surabaya. *The Production Process of Social Media Content in Era Bimasakti Selaras (EBS) Radio 105,9 FM Surabaya*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Radio sebagai salah satu media yang menyebarkan informasi saat ini masih memiliki pendengar yang cukup banyak. Namun jumlah pendengar tersebut masih di bawah jumlah pengguna internet. Hal tersebut menyebabkan saat ini banyak radio yang menggunakan media sosial sebagai bentuk mengikuti perkembangan teknologi yang terus berjalan, salah satunya adalah Radio Era Bimasakti Selaras (EBS) 105,9 FM Surabaya.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial di Radio EBS FM Surabaya, menjelaskan proses produksi konten media sosial di dalam Radio EBS FM Surabaya, serta menjelaskan hambatan dan solusi selama proses produksi konten media sosial pada divisi dan radio terkait.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Radio Era Bimasakti Selaras (EBS) 105,9 FM Surabaya yang beralamat di Jalan Jawa 31, Kec. Gubeng, Surabaya. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 40 hari terhitung sejak 17 Juni s.d 01 Agustus 2019. Data yang digunakan untuk laporan akhir terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan lapangan, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Penggunaan media sosial sebagai wujud mengikuti perkembangan era teknologi saat ini memiliki peran. Adapun peran media sosial pada Radio Era Bimasakti Selaras (EBS) 105,9 FM Surabaya adalah sebagai media promosi melalui penjenamaan digital (*digital branding*), media informasi, media komunikasi, dan media hiburan.

Media sosial dalam menjalankan perannya dibantu dengan konten-konten yang menarik. Proses produksi konten media sosial pada radio terkait terdiri dari tiga tahap. Tahap *pertama*, pra produksi yang terdiri dari *meeting*, mencari referensi, diskusi konten media sosial, penentuan *talent* atau model, dan menghubungi *guest star*. Tahap *kedua*, produksi yang terdiri dari *briefing*, produksi konten media sosial, dan pembautan desain grafis untuk *template*. Tahap *ketiga*, pasca produksi yang terdiri dari seleksi dan pemilihan hasil pengambilan gambar, pengolahan hasil pengambilan gambar, dan mengunggah hasil olahan konten ke media sosial *Instagram* dan *Youtube*.

Sebuah proses produksi pembuatan konten media sosial yang dilakukan oleh seluruh kru Divisi Digital Multimedia tidak selalu berjalan dengan lancar, karena adanya hambatan. Hambatan utama yang dapat mempengaruhi jalannya proses produksi konten media sosial di Radio EBS 105,9 FM Surabaya adalah adanya gangguan terhadap jaringan koneksi internet. Selain itu masih ada beberapa hambatan yang lainnya. Namun hambatan yang terjadi akan dapat diatasi dengan segera karena adanya solusi yang telah didapatkan.

Kata Kunci: konten, media sosial, Radio Era Bimasakti Selaras