



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

STRATEGI HUMAS DALAM PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PELAYANAN INFORMASI PUBLIK DI KEMENKO KEMARITIMAN DAN INVESTASI RI

SANCHIA PUTRI SHAHANDRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Humas dalam Pengelolaan Instagram sebagai Media Pelayanan Informasi Publik di Kemenko Kemaritiman dan Investasi RI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Sanchia Putri Shahandra
J3A218442



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ANCHIA PUTRI SHAHANDRA. 2021. Strategi Humas dalam Pengelolaan Instagram sebagai Media Pelayanan Informasi Publik di Kemenko Kemaritiman dan Investasi RI. *Public Relations Strategy in Managing Instagram as a Public Information Service Media in the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment of the Republic of Indonesia.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SISKA MULYAWATY

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi merupakan Kementerian yang memiliki tugas dalam menyelenggarakan koordinasi, sinkronisasi, dan pengendalian urusan kementerian dalam penyelenggaraan pemerintahan dibidang kemaritiman dan investasi. Humas Kemenko Kemaritiman dan Investasi memiliki peran dalam menyampaikan informasi kepada publik terkait dengan kegiatan dan kebijakan yang dijalankan oleh Kementerian Koordinator Kemaritiman dan Investasi. Penyampaian informasi oleh Humas Kemenko Kemaritiman dan Investasi dilakukan melalui berbagai media, salah satunya yaitu media sosial Instagram. Instagram memberikan layanan berbagi informasi melalui foto atau gambar sehingga dibutuhkan strategi dalam pengelolaan untuk memproses pesan yang ditampilkan secara visual.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah menjelaskan strategi Humas serta hambatan dalam pengelolaan Instagram sebagai media pelayanan informasi publik di Kemenko Kemaritiman dan Investasi. Pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini dilaksanakan pada saat praktik kerja lapangan (PKL) terhitung sejak 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Data yang terkumpul dalam laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Penyampaian informasi melalui Instagram merupakan salah satu program yang dijalankan oleh Kemenko Kemaritiman dan Investasi, sehingga dibutuhkan strategi Humas dalam pengelolaannya. Strategi yang dilakukan yaitu strategi penemuan fakta, perencanaan, aksi dan komunikasi, serta evaluasi. Strategi penemuan fakta yang dilakukan yaitu *media monitoring* dan peliputan. Strategi perencanaan yaitu merencanakan informasi yang akan disampaikan kepada publik dan merencanakan desain konten. Strategi aksi dan komunikasi yang dilakukan adalah pengunggahan konten. Strategi evaluasi terdiri atas penilaian terhadap pengelolaan Instagram mulai dari *engagement* hingga informasi yang disampaikan pada akun Instagram Kementerian Koordinator Kemaritiman dan Investasi.

Pengelolaan dan penyampaian informasi melalui akun Instagram Kemenko Kemaritiman dan Investasi tidak selamanya lancar. Tentu terdapat berbagai hambatan yaitu, hambatan teknis dan hambatan non teknis. Hambatan teknis yang dihadapi yaitu keterbatasan alat dan kapasitas penyimpanan komputer. Terjadinya kesalahpahaman dalam berkomunikasi, manajemen waktu yang kurang baik, dan lambatnya koordinasi merupakan hambatan non teknis yang dihadapi oleh Humas Kemenko Kemaritiman dan Investasi.

Kata Kunci: informasi publik, Instagram, Kementerian Koordinator Kemaritiman dan Investasi, media sosial, strategi Humas



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

STRATEGI HUMAS DALAM PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PELAYANAN INFORMASI PUBLIK DI KEMENKO KEMARITIMAN DAN INVESTASI RI

SANCHIA PUTRI SHAHANDRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian Laporan Akhir: Erna Ernawati, S.Pt. M.Si.



Judul Laporan Akhir : Strategi Humas dalam Pengelolaan Instagram sebagai Media Pelayanan Informasi Publik di Kemenko Kemaritiman dan Investasi RI
 Nama : Sanchia Putri Shahandra
 NIM : J3A218442

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing : Siska Mulyawaty, S.I.Kom. M.Si.

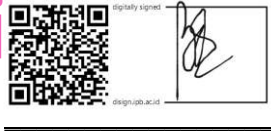


Diketahui oleh

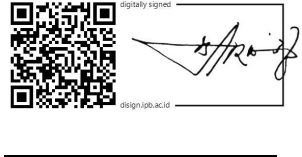
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
 NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec. M.Ec.
 NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
 (23 Juli 2021)

Tanggal Lulus:
 ()