



RINGKASAN

MEITHA FEBRIANA. Peran Humas DPR RI dalam Mengelola Media Sosial Instagram Edukasi Parlemen. The Role of DPR RI Public Relation For Managing Social Media Instagram Edukasi Parlemen. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Tujuan dari Humas atau PR itu sendiri adalah untuk membina hubungan baik dengan publiknya. Istilah publik dalam *public relation* atau Humas merupakan khalayak sasaran dari kegiatan PR itu sendiri. Publik itu sendiri juga disebut dengan *stakeholders*, yaitu kumpulan orang atau pihak-pihak yang berkepentingan bagi perusahaan atau lembaga tersebut. Publik atau *stakeholders* dari setiap perusahaan atau lembaga berbeda dengan satu dan yang lainnya. Tujuan humas adalah terpeliharanya dan terbentuknya hubungan saling pengertian (aspek kognisi), menjaga dan membentuk saling percaya (aspek afeksi), dan memelihara serta menciptakan kerja sama (aspek psikomotoris) (Nova, 2014).

Humas di Lembaga Pemerintah memiliki tanggung jawab untuk dapat menjadi penghubung antara lembaga pemerintah, lembaga pemerintah dengan lembaga-lembaga non-pemerintah, lembaga pemerintah dengan media, dan lembaga pemerintah dengan aparatur serta masyarakat luas, tidak terkecuali pada Biro Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI. Humas pun perlu strategi dalam pelaksanaannya.

Pada Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI disebutkan bahwa Sistem pendukung Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia adalah Sekretariat Jenderal. Dalam struktur organisasi, Bagian Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI berada dalam ruang lingkup Biro Protokol dan Hubungan Masyarakat dan di bawah koordinasi Deputi Bidang Persidangan. Tugas Bagian Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI tertuang pada Pasal 173 terkait layanan kunjungan masyarakat. Berdasarkan Pasal 173 tersebut, Bagian Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI memiliki beberapa media Instagram yaitu @edukasiparlemen, @ppid.dprri dan @museumdpr.

Konten yang dimuat dalam media sosial Instagram @edukasiparlemen itu sendiri memiliki beberapa karakteristik sesuai dengan audiens yang dituju; pertama memiliki desain yang *fun* dan cenderung tidak terlalu formal, kedua teks pada *caption* dari setiap postingan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti bagi kalangan pelajar ataupun mahasiswa, dan ketiga memiliki interaksi yang lebih santai dengan audiens, dapat melalui komentar Instagram atau melalui interaksi di Instagram *story*.

Edukasi Parlemen sendiri memiliki latar belakang yang kuat dalam terciptanya kepercayaan publik terhadap kinerja DPR RI melalui strategi kampanyenya, dalam kegiatan kunjungan parlemen salah satunya. Kampanye ini menargetkan para pelajar yang ingin mengetahui bagaimana kinerja para wakil rakyatnya secara langsung.

Kata kunci: public relation, pr, strategi pr