

## RINGKASAN

ANANDA HUNafa SHOLEHA . Sistem Akuntansi Pembelian Tunai Biji Kopi Menggunakan Tokopedia pada Kedai Kopi Bivak Terrace. (*Accounting System for Cash Purchase of Coffee Beans Using Tokopedia at Bivak Terrace Coffee Shop*). Dibimbing oleh ABDUL KOHAR.

Meningkatnya penikmat kopi di kalangan anak muda hingga menjadi *trend* kaum milenial, merupakan faktor terjadinya peningkatan standarisasi di setiap kedai kopi khususnya di Indonesia. Banyaknya pesaing bisnis mengharuskan kedai untuk meningkatkan kualitas agar mampu menarik pelanggan. Mulai dari tempat yang nyaman, fasilitas yang lengkap, tempat yang strategis dan yang paling penting adalah rasa yang nikmat dari setiap menu kopi yang tersedia.

Menyediakan biji kopi yang berkualitas menjadi hal penting yang harus di perhatikan kedai Bivak Terrace untuk membuat cita rasa kopi yang nikmat, maka dari itu kedai perlu memperhatikan prosedur pembelian biji kopi agar biji kopi selalu tersedia dengan baik untuk meningkatkan efisiensi, melancarkan proses produksi, serta memenuhi kebutuhan konsumen.

Biji kopi yang berkualitas tersebar di berbagai daerah Indonesia bahkan di dunia. Tersedianya *platform* pembelian *online* menjadi peran yang sangat berpengaruh dalam mempermudah kedai kopi Bivak Terrace untuk melakukan proses pembelian biji kopi. Kedai dapat memilih pemasok biji kopi tanpa perlu datang ke daerah atau negara yang menjual biji kopi.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui penerapan sistem akuntansi pembelian pada kedai Bivak Terrace, merekomendasikan penerapan sistem akuntansi pembelian pada kedai Bivak Terrace, dan mengetahui kekurangan serta kelebihan dari proses pembelian melalui *online shop*. Metode penelitian yang dilakukan dalam mendapatkan data – data terkait sistem akuntansi pembelian biji kopi adalah observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi.

Hasil dari pembahasan menunjukkan bahwa usaha kecil seperti kedai Bivak Terrace belum menerapkan fungsi – fungsi pembelian yang sesuai dengan teori sistem akuntansi, prosedur pembelian yang dilakukan juga tidak serumit perusahaan – perusahaan besar pada umumnya yang dapat menjadi faktor dari dokumen dan catatan yang digunakan tidak banyak, selain itu tidak ada pemisahan fungsi dalam pengendalian internal terkait dengan pembelian pada kedai kopi Bivak Terrace. Kedai Bivak Terrace dapat mengendalikan proses pembelian dengan lebih baik jika menerapkan sistem akuntansi pembelian yang telah direkomendasikan. Pembelian yang dilakukan kedai Bivak adalah pembelian secara *online*, alasannya adalah karena lebih efisien, sering mendapatkan bonus, dan lebih murah dibanding *offline store*.

Kata kunci: Biji kopi, Bivak Terrace, Pembelian, UKM kedai kopi.