



## RINGKASAN

NOUVAL ADITYAWISESA. Sistem Akuntansi Penerimaan Pajak Reklame pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Bogor (*Accounting system for advertisement tax receipts* at Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh RASIDIN KARO-KARO SITEPU.

Mengelola dan memaksimalkan penerimaan khususnya pada Pajak Daerah sangat penting dilakukan oleh pemerintah bagi setiap daerah, karena penerimaan pajak tersebut digunakan untuk kepentingan masyarakat umum dan kesejahteraan daerah setempat. Dari sekian macam jenis pajak daerah, pajak yang memiliki potensi penerimaan yang baik salah satunya adalah Pajak Reklame. Ini dikarenakan reklame sendiri dianggap sebagai alternatif pemasaran yang sangat menguntungkan dan efektif. Media reklame dapat menarik perhatian para calon konsumen karena dapat diakses oleh semua pihak dimanapun dan kapanpun. Agar penerimaan pajak dapat dioptimalisasi dan dikelola dengan baik, sistem pemungutannya harus sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku, sehingga potensi pendapatan pajak reklame diharapkan selalu meningkat.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu untuk menguraikan kebijakan pemungutan, menguraikan fungsi yang terkait dalam sistem penerimaan pajak reklame pada Bappenda Kabupaten Bogor, menjelaskan dokumen dan catatan yang digunakan terkait sistem penerimaan pajak reklame pada Bappenda Kabupaten Bogor, serta komponen-komponen pengendalian internal yang diterapkan dalam sistem penerimaan pajak reklame pada Bappenda Kabupaten Bogor.

Adapun Fungsi yang terkait Penerimaan Pajak Reklame pada Bappenda Kabupaten Bogor diantaranya Bidang Pelayanan, Bidang Verifikasi, dan Bidang Penetapan. Sedangkan dokumen yang digunakan adalah Surat Pengantar Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP), Surat Pengantar Kecamatan, Formulir Permohonan Izin Spanduk dan Umbul-Umbul (IS/U), Lembar Pengawasan Arus Dokumen (LPAD), Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD), Nota Perhitungan Pajak Reklame, dan Surat Setoran Pajak Daerah (SSPD). Catatan Akuntansi yang digunakan untuk Penerimaan Pajak Reklame adalah Laporan Penerimaan, Buku Kas Bendahara Penerimaan, dan dalam bentuk jurnal. Kemudian, pengendalian internal pada Bappenda Kabupaten Bogor antara lain Lingkungan Pengendalian, Penilaian Risiko, Aktivitas Pengendalian, Informasi dan Komunikasi, dan Aktivitas Pemantauan.

Kata Kunci: Sistem Akuntansi, Penerimaan Pajak Daerah, Pajak Reklame, Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Bogor.