



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Penerapan program CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) mulai digunakan sejak tahun 1970 dan semakin populer terutama setelah kehadiran buku *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business* (1998) karya John Elkington. Elkington mengemas CSR kedalam 3 fokus: 3P, singkatan dari *profit*, *planet*, dan *people*. Perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka (*profit*) melainkan pula memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*) (Initiative 2002 dalam Marnelly TR 2012).

Perusahaan Umum Daerah Tirta Pakuan Kota Bogor berkomitmen melaksanakan program – program kerjanya dalam rangka memberikan pelayanan sesuai dengan tugas dan fungsinya. Saat ini Perumda Tirta Pakuan juga terus berupaya mengembangkan aktivitas kinerja sosial dan lingkungan secara terencana dan bertahap. Sebagai salah satu perusahaan daerah kota bogor yang tugas utamanya sebagai *public service*, melayani publik dalam pelayanan air minum yang memanfaatkan sumber daya air sebagai basis kegiatan produksinya, Perumda Tirta Pakuan sangat bergantung pada sumber daya alam, yaitu sumber daya air. Salah satu upaya dalam menjaga kualitas sumber daya air adalah dengan menjaga kelestarian lingkungan. Upaya yang dilakukan Perumda Tirta Pakuan untuk tetap menjaga kualitas sumber daya air direalisasikan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR. Program CSR Perumda Tirta Pakuan dilaksanakan berdasarkan pembagian wilayah aktivitas CSR Perumda Tirta Pakuan berdasarkan 3 aspek pokok yaitu bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan yang mencakup penyediaan sarana umum seperti jaringan air bersih, bantuan mobil *ambulance*, dan perbaikan jembatan, kesehatan dengan melaksanakan program pengobatan gratis dan sunatan masal, keagamaan dengan pembagian hewan kurban, perbaikan infrastruktur dengan program RTLH (Rumah Tidak Layak Huni), serta program pelaksanaan peduli lingkungan bersih dan sehat.

Tujuan dari pelaksanaan CSR Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor selain untuk menjaga kelestarian lingkungan dan menjaga agar kualitas sumber daya alam tetap baik, adalah bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan dimata masyarakat serta memberikan manfaat bagi masyarakat tersebut.

Pembangunan Kota Bogor guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat tidak hanya dikerjakan oleh pemerintah daerah, diperlukan pula partisipasi pihak lain diluar pemerintah Kota Bogor untuk berperan aktif dalam pembangunan tersebut. Ruang lingkup, pendanaan, tata cara penyelenggaraan, pengelolaan, pelaksanaan, serta mekanisme dan prosedur mengenai pelaksanaan CSR atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Kota Bogor tertuang pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa saja bentuk dari CSR di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor?
2. Bagaimana penerapan program Peduli Lingkungan dan RTLH di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor?
3. Apakah terdapat kendala dalam penerapan program CSR di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor?
4. Apakah masyarakat dapat merasakan manfaat dari kegiatan CSR oleh Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor?

1.3 Tujuan

1. Menjelaskan program CSR yang ada di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor
2. Mengetahui dan mengidentifikasi program Peduli Lingkungan dan RTLH di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor.
3. Mengevaluasi kendala dalam pelaksanaan program CSR di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor.
4. Menjelaskan tanggapan masyarakat terhadap kegiatan CSR dari Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor.

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah pengetahuan melalui penerapan ilmu dan pengalaman kerja di bidang CSR.
2. Memberi gambaran nyata aplikasi ilmu yang diperoleh selama proses perkuliahan.

1.4.2 Bagi Perusahaan

Menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan antara institusi tempat PKL Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor dengan Sekolah Vokasi IPB.



1.4.3 Bagi Sekolah Vokasi

1. Mendekatkan hubungan kerja sama antara perguruan tinggi dengan masyarakat dan dunia kerja.
2. Media untuk menyalurkan lulusan ke dunia kerja.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu penulis melakukan identifikasi dan evaluasi dalam penerapan program CSR.

2 TINJAUAN PUSTAKA



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR adalah suatu konsep yang menyebutkan bahwa organisasi khususnya perusahaan memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang diantaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan. Tanggung jawab sosial perusahaan berhubungan erat dengan “perkembangan berkelanjutan” yang harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan dampaknya dalam aspek ekonomi, tetapi juga dengan menimbang dampak sosial dan lingkungan baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang (Prayitno US 2015).

CSR merupakan komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan komunitas luas. Konsep CSR melibatkan tanggung jawab kemitraan antara pemerintah, perusahaan, dan masyarakat setempat yang bersifat aktif dan dinamis (Marnelly TR 2012).

Adanya tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tentu dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan sekitar, dan perusahaan itu sendiri, dengan adanya CSR diharapkan akan timbul hubungan timbal balik yang baik antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan sekitar sehingga dapat saling menguntungkan. Sebuah perusahaan atau korporasi dalam tanggung jawab sosialnya pasti memiliki sebuah prinsip dalam penyalurannya. Prinsip ini yang mendasari tersalurkannya tanggung jawab sosial dari perusahaan atau korporat kepada masyarakat, komunitas, atau lingkungan sekitar. Menurut Crowther David tanggung jawab sosial diurai menjadi 3 yaitu yang pertama *sustainability* yang