



RINGKASAN

ALISA CITRA FATMAWATI. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Kampoeng Djadoel PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani (*Implementation of Corporate Social Responsibility at Kampoeng Djadoel by PT Angkasa Pura I, Jenderal Ahmad Yani International Airport*). Dibimbing oleh NURUL JANNAH.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate social responsibility*) adalah kewajiban organisasi bisnis untuk ikut berperan dalam kegiatan yang bertujuan melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh. PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani menyalurkan CSR melalui Program kemitraan dan bina lingkungan. Program kemitraan yaitu program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN. Program bina lingkungan yaitu program untuk membentuk calon mitra binaan baru dan pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN yang bersifat bantuan.

Kegiatan praktik kerja lapang ini bertujuan untuk dapat menguraikan pelaksanaan penerapan program bina lingkungan PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani di Kampoeng Djadoel Kota Semarang, mengidentifikasi perspektif dan kepunasan masyarakat Kampoeng Djadoel terhadap program bina lingkungan PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani dan mengidentifikasi faktor pendukung dan faktor penghambat pelaksanaan program bina lingkungan PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani di Kampoeng Djadoel Kota Semarang. Teknik pengumpulan data yang digunakan selama praktik kerja lapangan adalah pengamatan lapang (observasi), kuesioner, wawancara dan studi pustaka.

Pada tahun 2019 Kampoeng Djadoel menjadi mitra bina lingkungan PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Ahmad Yani Semarang dengan harapan menjadi tonggak awal sejarah dikenalnya Kampoeng Djadoel dan menjadi ikon Kota Semarang yang dikenal seluruh masyarakat Indonesia bahkan mancanegara. Pelaksanaan program Kampoeng Djadoel merupakan program berkelanjutan yang masih berjalan dari tahun 2019 hingga tahun ini. Faktor pendukung dalam pelaksanaan CSR Kampoeng Djadoel di Kota Semarang yaitu masyarakat yang selalu berperan aktif dan komunikasi antara perusahaan dan masyarakat yang berjalan dengan baik. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu masyarakat Kampoeng Djadoel sedikit dan mayoritas lansia, kurangnya kerjasama dan waktu pelaksanaan untuk pembangunan sore hingga malam hari.

Pelaksanaan program CSR bina lingkungan Kampoeng Djadoel telah dilaksanakan dengan baik, namun ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan manfaat dari program yaitu perusahaan lebih komunikatif terhadap masyarakat, perusahaan melakukan sosialisasi program ke masyarakat dengan jelas dan menyeluruh serta adanya inovasi kegiatan bina lingkungan Kampoeng Djadoel seperti adanya pameran dan pelatihan batik secara virtual.

Kata kunci: bina lingkungan, *Corporate social responsibility*, Kampoeng Djadoel, masyarakat.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merujuk kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.