

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini industri periklanan (*advertising*) atau biasa kita kenal sebagai layanan jasa informasi telah berkembang dengan pesat di Indonesia. Perkembangan ini didukung dengan perkembangan teknologi multimedia yang mutakhir serta pemakaian sosial media yang semakin gencar. Hal ini memicu para *content creator*, *art director*, dan semua yang bekerja pada industri ini lebih bisa berkreasi dan menghasilkan berbagai macam karya serta informasi yang dapat ditampilkan dalam berbagai media atau *platform*. Ada beberapa jenis yg biasa digunakan dalam industri periklanan misalnya *motion graphic*, film pendek bahkan video animasi.

Menurut Wardhani (2014), *motion graphic* adalah grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan ilusi gerak ataupun transformasi. Menurut Betancourt (2012), *motion graphic* biasanya ditampilkan melalui teknologi media elektronik, tetapi dapat ditampilkan melalui petunjuk didukung teknologi seperti *thaumatrope*, *phenakistoscope*, *stroboscope*, dan *zoetrope*. Istilah ini berguna untuk membedakan *still graphics* dari grafis dengan penampilan yang berubah dari waktu ke waktu (*transforming graphics*). Video animasi merupakan salah satu contohnya. Sedangkan menurut Agustien *et al* (2018) video animasi merupakan media video yang mengandung objek diam yang diproyeksikan menjadi gambar bergerak yang seolah-olah hidup sesuai dengan karakter yang dibuat dari beberapa gambaran dan rancangan. Sehingga produk yang dihasilkan menjadi lebih hidup dan variatif. Hal ini membuat produk lebih menarik dan informasi yang disajikan dalam bentuk video animasi dapat lebih cepat diterima oleh masyarakat luas.

Tidak hanya sektor privat, tetapi sektor pemerintahan juga memanfaatkan layanan jasa informasi untuk membuat himbuan yang bisa dibagikan dan ditampilkan dalam berbagai media atau *platform*. Salah satu klien penulis di *Production House Alfarobi Studio Desk*, Kemendikbud, ingin membuat video animasi berisikan tentang pencapaian jabatan fungsional guru di Jawa Barat melalui pembuatan PTK. Menurut Susilowati (2018), Penelitian Tindakan merupakan penelitian yang dilakukan melalui tindakan di kelas oleh guru atau peneliti. Penelitian tindakan dapat dikategorikan menjadi penelitian tindakan partisipasi (*participatory action research*), penelitian tindakan kritis (*critical action research*), penelitian tindakan sekolah (*institutional action research*), dan penelitian tindakan kelas (*classroom action research*). Video animasi merupakan pilihan yang tepat dalam membuat himbuan ini. Karakter yang menarik, dapat ditampilkan diberbagai media, serta bisa para guru dapat dengan mudah mengaksesnya pada gawai milik mereka masing-masing di manapun mereka berada.

Oleh karena itu, penulis melalui *Production House Alfarobi studio desk* ingin berkontribusi lebih banyak sehingga menjadikan Pembuatan PTK dalam Pencapaian Jabatan Fungsional Guru Jawa Barat di Alfarobi Studio Desk sebagai tugas akhir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1.2 Tujuan

Tujuan kegiatan ini adalah terbentuknya produk multimedia tentang Pembangunan Video Animasi Pembuatan PTK dalam Pencapaian Jabatan Fungsional Guru Jawa Barat. Pembuatan video animasi ditujukan untuk menghimbau para guru di Jawa Barat untuk mencapai jabatan fungsionalnya.

1.3 Manfaat

Manfaat dari produk Pembangunan Video Animasi Pembuatan PTK dalam Pencapaian Jabatan Fungsional Guru Jawa Barat adalah memberikan Informasi yang akurat mengenai tata cara pembuatan PTK serta dapat membangkitkan minat para guru di Jawa Barat untuk mengurus kenaikan jabatan fungsional melalui PTK.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam produk multimedia untuk Pembangunan Video Animasi Pembuatan PTK dalam Pencapaian Jabatan Fungsional Guru Jawa Barat adalah :

1. Target *audience* spesifik yaitu profesi guru tingkat wilayah Jawa Barat.
2. Produk yang dibuat terfokus pada himbauan dan ajakan. Membagikan informasi berupa cara atau alat para guru untuk meraih jabatan fungsional.

