



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	30
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	31
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	42
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	46
4.2.1 Perencanaan Produk	46
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	47
4.2.3 Perencanaan Produksi	50
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	55
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	56
4.2.7 Perencanaan Finansial	57





5	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Simpulan	61
	5.2 Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

1	Populasi ternak domba dan produksi daging domba Kabupaten Cianjur	2
2	Kerangka matriks SWOT	6
3	Anggaran parsial	12
4	Format laporan laba/rugi	13
5	Data anggota inti di Kelompok Ternak Al-Ikhwan	18
6	Jumlah penduduk Agama Islam menurut Kecamatan Cianjur	33
7	Strategi STP pada Kelompok Ternak Al-Ikhwan	48
8	Bauran pemasaran pada Kelompok Ternak Al-Ikhwan	49
9	Total penerimaan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	58
10	Total biaya operasional Kelompok Ternak Al-Ikhwan	59
11	Anggaran arsial Kelompok Ternak Al-Ikhwan	60
12	Analisis R/C rasio Kelompok Ternak Al-Ikhwan	60
13	Analisis laba/rugi Kelompok Ternak Al-Ikhwan	61

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Ternak Al-Ikhwan	17
2	Alur pengembangan bisnis Kelompok Ternak Al-Ikhwan	45
3	Tata letak (<i>layout</i>) Kelompok Ternak Al-Ikhwan	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar kandang Kelompok Ternak Al-Ikhwan kandang inti dan kandang plasma	65
2	Penyusunan strategi dengan matriks SWOT	67
3	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	69
4	Rincian biaya investasi sesudah pengembangan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	70
5	Rincian biaya tetap sebelum pengembangan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	71
6	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	72
7	Rincian biaya variabel sesudah pengembangan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	73
8	Survey pasar domba Kabupaten Cianjur	74
9	Penanganan domba yang baru datang	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





10	Obat-obatan Kelompok Ternak Al-Ikhwan	76
11	Obat-obatan Kelompok Ternak Al-Ikhwan (lanjutan)	77
12	Pengobatan domba	78
13	Perawatan domba	79
14	Pencacahan rumput gajah	80
15	Pemeliharaan domba dan kegiatan pengajian Kelompok Ternak Al-Ikhwan	81
16	Pemotongan domba Kelompok Ternak Al-Ikhwan	82
17	Pengemasan domba Kelompok Ternak Al-Ikhwan	83
18	Kulit domba Kelompok Ternak Al-Ikhwan	84

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.