



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar	5
2.3.3 Apek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
4 RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta ini dilindungi oleh Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pasar	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	33
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.7 Perencanaan Finansial	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	37
5 SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40



## Sekolah Vokasi

### DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi Serua Farm	11
2 Alur ide pengembangan bisnis	18
3 Label kemasan SPY Cream	28
4 Contoh brosur SPY Cream	29
5 Alur proses produksi	30
6 Layout tempat produksi SPY Cream	31
7 Struktur organisasi unit bisnis es krim bayam merah	32
8 Solusi CPM tahapan pengembangan bisnis	38

### DAFTAR TABEL

1 Data permintaan bayam pada Serua Farm	1
2 Kandungan nutrisi pada bayam merah	2
3 Jenis, teknik pengumpulan, dan sumber data	3
4 Matriks SWOT	4
5 Jumlah dan daya pompa pada Serua Farm	12
6 Peralatan hidroponik di Serua Farm	13
7 Kandungan nutrisi AB Mix	15
8 Nilai TDS yang dibutuhkan bayam merah dan bayam hijau	15
9 Hasil analisis faktor eksternal Serua Farm	21
10 Nama barang dan pemasok pada Serua Farm	22
11 Pemasok sayur pada Serua Farm	22
12 Pelanggan Serua Farm	22



13	Hasil analisis faktor internal Serua Farm	26
14	Permintaan dan penawaran es krim di Kota Depok tahun 2020	27
15	HPP, Mark up, dan harga jual SPY Cream	28
16	Perencanaan jumlah produksi SPY Cream	29
17	Kebutuhan bahan baku per produksi	30
18	Jadwal produksi SPY Cream	31
19	Job description pada unit bisnis es krim bayam merah	33
20	Job spesification unit bisnis es krim bayam merah	34
21	Rincian penerimaan penjualan SPY Cream	35
22	Hasil analisis kelayakan investasi unit bisnis es krim bayam merah	36
23	Hasil analisis switcing value unit bisnis bayam merah	37
24	Daftar kegiatan persiapan unit bisnis es krim bayam merah	37
25	Solusi PERT CPM persiapan unit bisnis es krim bayam merah	37

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis SWOT Serua Farm	43
2	Rincian biaya investasi	44
3	Rincian biaya tetap	45
4	Rincian biaya variabel	46
5	Laba rugi unit bisnis es krim bayam merah	47
6	Cahflow unit bisnis es krim bayam merah	49
7	Switching value kenaikan harga susu murni sebesar 223%	52
8	Switching value penurunan penjualan es krim bayam merah sebesar 9%	55

